



# MERRY X-MAS ALLERSEITS!

Weihnachtsfeiern im Betrieb sind von vorgestern? Weit gefehlt! Eine Umfrage von Reise vor 9 Magazin zeigt, dass sich die meisten Expis auf das Jahresausklangs-Treffen mit Kollegen freuen. Das sollte allerdings kein Nullacht-Fuffzehn-Abend werden

Von Thomas Wüpper

**F**ür Marina Noble ist die Planung der Weihnachtsfeier Chefsache. „Das ist mein Baby, das mir viel Spaß macht“, sagt die Inhaberin der gleichnamigen Kommunikationsagentur. Eines ihrer Erfolgsrezepte: früh planen, sorgfältig vorbereiten und originell sein. So packt sie auch die Organisation ihrer Betriebsfeiern für die zwölf Mitarbeiter an. Schließlich soll das Kollegentreffen kein Langweiler werden. „Etwas gemeinsam unternehmen, Zeit zusammen verbringen, das stärkt das Gemeinschaftsgefühl“, weiß die Chefin. „Man führt andere Gespräche als im Büro, lernt sich besser kennen, lacht zusammen – das ist gut für den Team-Spirit.“

**Für die Kommunikationsexpertin steht daher fest:** Weihnachtsfeiern sind keineswegs out. Ein solches Treffen der Kollegen biete auch Gelegenheit für Rückblicke auf geleistete Arbeit und natürlich für ein Dankeschön des Vorgesetzten. „Wer das gut macht, motiviert sein Team und spornt es an zu neuen Taten im kommenden Jahr“, rät Noble. Doch gut machen, wie geht das? „Die größte Herausforderung ist meistens, den passenden Termin für alle zu finden“, sagt Noble. Ihre Lösung: Frühzeitig bei den Kollegen Vorschläge sammeln und gleich über den Online-Kalender Doodle abstimmen, bis der Termin feststeht. Dann die Einladungen verschicken, auch an Mitarbeiter in Elternzeit.

**Bis dahin ist das Fest schon im Detail geplant.** „Jedes Jahr lasse ich mir ein anderes Motto einfallen“, so Noble. „Es geht darum, als Team etwas Besonderes zu erleben.“ Einige ihrer Beispiele als Anregung: Zur Weihnachtsfeier



## SO FEIERT ES SICH AUCH SEHR NETT

- Für größere Teams ab 20 Personen Partybus mit Musik und Bar an Bord buchen und durch die nächtliche Stadt cruisen. Zwischendrin legt man einen kulinarischen Zwischenstopp auf dem Weihnachtsmarkt ein.
- Chefs mit kleinem Team können Stretch-Limousinen ordern, mit denen sie die Mitarbeiter zum Weihnachtsdinner samt Nikolaus-Auftritt und kleinen Geschenken chauffieren lassen.
- Apropos Dinner: In vielen Großstädten gibt es spezielle Dinner-Shows, etwa in Hamburg zu finden unter [weihnachtsfeierzauber.de](http://weihnachtsfeierzauber.de).
- Ein tolles Team-Erlebnis ist ein gemeinsamer Kochabend. Jede Menge Kochschulen gibt's unter [kochschule.de](http://kochschule.de).

am Flughafen Frankfurt die Airport@night-Tour buchen. Erst gibt's eine Führung durch die Lichterwelt an den Terminals sowie zu den Start- und Landebahnen, dann Dinner mit Blick auf das Vorfeld. Die Einladung landet als Flieger gefaltet bei jedem Kollegen auf dem Schreibtisch.

**Schöne Alternative: eine Führung zu einigen Hochhäusern in „Mainhattan“**, anschließend Abendessen hoch oben im Maintower mit Blick über das Lichtermeer der Frankfurter Skyline. Es soll im Büro gefeiert werden? Lassen Sie die Betriebsräume von einem Profi mit kleinen Minigolf-Anlagen ausstatten und bestellen Sie Spezialitäten zur Verköstigung bei einem Caterer. Wenn es das Budget hergibt, füllen Sie für jeden einen Koffer in der Firmenfarbe mit kleinen Präsenten. →

# 84%

... ALLER BEFRAGTEN FEIERN MIT IHREN  
KOLLEGEN UND CHEFS IM BÜRO

„WER ZUSAMMEN  
ARBEITET, SOLLTE  
AUCH MAL  
GEMEINSAM FEIERN“



66%

... ALLER BEFRAGTEN FINDEN WEIHNACHTSFEIERN IM BETRIEB NOCH ZEITGEMÄSS, FÜR 24% SIND SIE „OUT“

## »JA, ICH FINDE WEIHNACHTSFEIERN GUT«

Mit solchen Ideen schaffen Unternehmen unverwechselbare Events, die bei den Mitarbeitern in Erinnerung bleiben. Wer dagegen seine Belegschaft jedes Jahr immer ins gleiche Lokal einlädt, muss sich nicht wundern, wenn manch einer das vielleicht irgendwann nur noch als lästige Pflichtveranstaltung empfindet, die ihn seiner Freizeit beraubt.

Dabei ist Abwechslung einfach zu haben und muss auch gar nicht die Firmenkasse zu stark belasten. So fuhren Nobles Mitarbeiter auch schon zum gemeinsamen Christbaumschlagen in den Wald, natürlich nicht ohne Sekt und Leckereien aus dem Picknickkorb. Ein anderes Mal ging es warm eingepackt zur Planwagenfahrt in den nahe gelegenen Spessart. Unterwegs las jeder einen Teil seines Lieblingsmärchens vor, als Geschenk gab es ein Buch mit den schönen Erzählungen.



10%

... ALLER BEFRAGTEN NEHMEN NICHT AN DER WEIHNACHTSFEIER TEIL, 5% SIND NOCH UNSCHLÜSSIG

„ZUVIEL GRUPPENZWANG... EIN SCHLECHTES ARBEITSKLIMA WIRD DURCH EINE ZWANGSPARTY NICHT VERBESSERT“

48%

... ALLER BEFRAGTEN GEBEN AN, DAS TEAM ODER EINZELNE KOLLEGEN ORGANISIEREN DIE FEIER, ZU 43% KÜMMERT SICH DER CHEF DRUM

„WICHTIG IST, DASS ES NICHT STEIF ZUGEHT. ES SOLLTE MEHR PARTY ALS WEIHNACHTEN SEIN“

31%

... ALLER BEFRAGTEN ERHOFFEN SICH EINEN GUTEN AUSTAUSCH MIT KOLLEGEN UND VORGESETZTEN AUF DER FEIER, 38% SEHEN SIE ALS DANKESCHÖN VOM CHEF

„MAL GEMÜTLICH MIT DEN KOLLEGEN ZU KLÖNEN, IST GUT FÜR DAS KLIMA IM BETRIEB“

DO

### 01/ Früh planen

Begehrte Locations und Restaurants sind vor Weihnachten rasch ausgebucht. Deshalb: Termin gleich nach dem Sommerurlaub mit den Mitarbeitern abstimmen. Kein Wochenende, am besten Donnerstag oder Freitag. Sechs Wochen vorher Einladung verteilen.

### 02/ Mitarbeiter einbeziehen

Festkomitee gründen. Das stärkt das „Wir“-Gefühl und Engagement. Gute Ideen aufgreifen. Immer wichtig: Wer macht den Weihnachtsmann und verteilt kleine Geschenke?

### 03/ Für Abwechslung sorgen

Nicht immer am gleichen Ort feiern. Auch mal rausgehen, zum Beispiel einen Weihnachtsmarkt besuchen. Oder der Feier ein Motto geben: Weinachten in der Südsee. Räume dazu passend und witzig gestalten.

### 04/ Steuergrenzen beachten

Bis 110 Euro Kosten pro Mitarbeiter sind Betriebsfeiern steuerfrei. Alle Ausgaben des Arbeitgebers über diesem Freibetrag muss der Angestellte als geldwerten Vorteil versteuern. Ausweg: Der Gastgeber zahlt eine pauschale Lohnsteuer von 25 Prozent. Für eine Sause, die 150 Euro pro Kopf kostet, sind das 10 Euro für jeden Mitarbeiter.

DON'T

### 01/ Knausern

Nur ein Stehempfang mit Brezeln und Bier? Das kommt bei der Belegschaft nicht gut an. Die Feier für die Mitarbeiter sollte schon signalisieren: Ihr seid uns etwas wert!

### 02/ Keine Freiräume

Perfektionisten neigen dazu, Abläufe minutengenau zu takten. Das kann bei Betriebsfeiern nach hinten losgehen, dann fehlt Freiraum für persönlichen Austausch. Deshalb: Programm nicht überladen.

### 03/ Faule Ausreden

Wenn sich das Unternehmen viel Mühe bei der Weihnachtsfeier gibt, wird die Teilnahme von jedem Mitarbeiter erwartet. Auch, wenn dafür private Zeit investiert werden muss. Wer sich mit faulen Ausreden drückt, gibt ein schlechtes Bild ab.

### 04/ Aus der Rolle fallen

Saufen, sexistische Witze, Lästern über Kollegen, Anmache, politische Debatten – all das gehört sich nicht auf einer Betriebsfeier. Im schlimmsten Fall wird die Feststimmung nachhaltig verdorben. ■



REISE  
VOR 9

#### IMPRESSUM

**Chefredakteur**  
Thomas Hartung (ViSdP)

**Redaktion**  
Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Am Honigacker 6a, 63867 Johannesburg  
Tel. +49-6021-583 02 89, E-Mail redaktion@gloobi.de

**Art Direktion**  
Anja Jung

**Bildredaktion**  
Anne Danner, Saskia Henck, Sarah Schindelegger

**Verlag**  
Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Stahlwiete 19a, Haus 1, 22761 Hamburg  
Tel. +49-40-38 90 40-0  
www.lifeverlag.de

**Publisher**  
Rolf Coppenrath

**Herausgeberin**  
Anne Coppenrath

**Verlagsleiterin**  
Irena Roth

**Anzeigen aus den Bereichen Airports, Bahn, IT-/Technik-Dienstleister, Kreuzfahrten, Mietwagen, Reisebüros, -veranstalter, -versicherungen:**  
Michael Körner, Firestarter Media Solutions GmbH  
Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg  
Tel. +49-40-325 07 45 70, Mobil +49-151-43 13 29 82  
E-Mail michael.koerner@firestarter-media.de

**Anzeigen aus den Bereichen Airlines, Destinationen, Hotels, Personalanzeigen:**  
Tom Melzer, Verlagsbüro Am Erlenbach  
Am Erlenbach 82, 63263 Neu-Isenburg  
Tel. +49-6102-202 38 85, Mobil +49-172-435 86 77  
E-Mail tom.melzer@amerlenbach.de

**Anzeigendisposition**  
Verlagsbüro Am Erlenbach  
Tel. +49-6102-202 38 85, E-Mail anzeigen@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2017, 1.9.2017

**Druck:** Mohn Media Mohndruck GmbH,  
Carl-Bertelsmann-Str. 161 M, 33311 -Güterloh.

Für unverlangt eingesandte Bilder, Manuskripte, Waren keine Haftung. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages. © 2017 bei Life! Verlag GmbH & Co. KG. Die Mediadaten finden Sie auch online unter [www.reisevor9magazin.de](http://www.reisevor9magazin.de)

#### Leser- und Aboservice

**Für Unternehmen ist das Abonnement kostenfrei.**

Reise vor 9-Abo-Service, mediaconsil GmbH  
Nindorfer Str. 26, 21614 Buxtehude  
Fax: +49 (0) 321-211 59 139  
E-Mail: [vor9abo@mediaconsil.de](mailto:vor9abo@mediaconsil.de)  
Web: [www.reisevor9magazin.de](http://www.reisevor9magazin.de)

Für Privatpersonen beträgt der Einzelpreis Deutschland: 4,20 € inkl. 7 % ges. MwSt. Abopreis für 9 Ausgaben (inkl. Versand): Deutschland 35 €.

**Bestellung älterer Ausgaben**  
PVN Pressevertrieb Nord KG  
Schnackenburgallee 11, 22525 Hamburg  
Anfragen mit gewünschter Heftnummer  
E-Mail: [einzelheftbestellung@pvn.de](mailto:einzelheftbestellung@pvn.de)  
Tel.: +49-(0)180-60 12 90 6  
Web: [www.einzelheftbestellung.de](http://www.einzelheftbestellung.de)