PRESSEINFORMATION

# Ras Al Khaimah startet Schulungs-Initiative:

# Neues Online-Trainingsprogramm für Expedienten

Ras Al Khaimah: Das nördlichste der Vereinigten Arabischen Emirate zählt zu den schnellst wachsenden Destinationen der Region und weltweit. Um interessierte Kunden besser beraten zu können, gibt es für Expedienten jetzt Online-Schulungen. Start der ersten Webinar-Serie der deutschen Repräsentanz der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority ist am 12. April 2017.

Für die erste Schulungs-Einheit stehen vier Termine zur Wahl. Ziel der jeweils circa
30-minütigen Webinare ist es, den Teilnehmern das noch relativ unbekannte Emirat vorzustellen. Zudem erhalten sie für die Reiseplanung wichtige Informationen.

Die Webinar-Termine im Überblick:

Mittwoch, 12. April um 09.30 Uhr
Donnerstag, 20. April um 15.30 Uhr
Mittwoch, 3. Mai um 09.30 Uhr
Donnerstag, 11. Mai um 15.00 Uhr

Anmeldung online beim Schulungsanbieter [www.mytricc.de](http://www.mytricc.de) – nach Registrierung – mit Klick auf das Ras Al Khaimah Banner.

Ras Al Khaimah bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem 1.934 Meter hohen Gebirgsmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte belegen zahlreiche archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist ungefähr 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt – rund sechs Flugstunden von Deutschland und rund eine Stunde Fahrtzeit von Dubai entfernt - im Norden der arabischen Halbinsel, zwischen dem Hadschar-Gebirge und dem Arabischen Golf. Weitere Informationen: <http://www.rasalkhaimahtourism.com>.

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

**Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – April 2017**

**Kontakt für die Medien:**

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Fax: +49-(0)6102-366611, Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg,

E-Mail: info@noblekom.de, Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Director of Corporate Communications & Public Relations

mediarelations@raktda.com