PRESSEINFORMATION

**19 Prozent mehr Besucher für Ras Al Khaimah**

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) verzeichnet in ihrem Emirat für 2017 eine Steigerung der Besucher von 19 Prozent auf 975.823.

Mit fast 50 Prozent des gesamten Aufkommens bleiben die Vereinigten Arabischen Emirate der wichtigste Quellmarkt. Deutschland führt international mit 87.688 Gästen (2016: 90.388). Aus der Schweiz erfasste Ras Al Khaimah 5.847 Einreisen (plus 1,04 Prozent). Aus Österreich kamen 5.395 Besucher (5.536 im Vorjahr 2016).

Die Belegungsrate in den Hotels des Emirats stieg auf 73,6 Prozent (plus 3,5 Prozent). Die Aufenthaltsdauer verlängerte sich auf durchschnittlich 3,41 Tage. Dies entspricht einer Zunahme von 2,7 Prozent.

Für die wachsenden Besucherzahlen wird das Hotelangebot in Ras al Khaimah von derzeit 5.400 Zimmer bis Ende 2020 auf 10.000 erweitert. Mit der Unterzeichnung einer Absichtserklärung mit Airbnb will die RAKTDA die Palette der Unterkünfte weiter diversifizieren.

Haitham Mattar, CEO der RAKTDA, erklärt: “Ich bin sehr stolz auf das, was wir 2017 erreicht haben. Mit dem Besucheranstieg von 19 Prozent sind wir gleichzeitig optimistisch, unser Ziel von einer Million Gästen bis Ende 2018 zu realisieren. Für die weitere Umsetzung unserer Pläne sind zusätzliche qualitativ hochwertige Unterkünfte entscheidend. Wir arbeiten eng mit den Akteuren der Branche zusammen, um das Engagement geeigneter Marken in Ras Al Khaimah zu unterstützen. Zudem sollen spezielle Übernachtungskonzepte, neben den traditionellen Badeurlaubern, aktive Besuchergruppen, kulturelle Entdecker und Wellness-Suchende ansprechen und so ein nachhaltiges Wachstum fördern. Besondere Bedeutung bei der Entwicklung hat der weitere Ausbau unseres Abenteuerangebots am Jebel Jais, dem höchsten Berg der Vereinigten Arabischen Emirate. Die dortige Via Ferrate (Klettersteig) zählt auf Trip Advisor zu den Top-Attraktionen der VAE. Tausende von Aktivurlaubern testeten sie bereits in den ersten Monaten nach ihrer Eröffnung im November 2016. Unser neuestes Aushängeschild ist die am 1. Februar 2018 eröffnete weltlängste Zipline. Eine Aussichtsplattform unweit des Gipfels wird auch weniger Sportliche begeistern. Ein luxuriöses Camp für Übernachtungen unter den Sternen sowie markierte Wander- und Radwege stehen als Nächstes auf dem Plan.“

Auch im MICE-Bereich profiliert sich das Emirat. Im Dezember 2017 war Ras Al Khaimah Gastgeber der 67. Jahrestagung des Deutschen Reiseverbandes (DRV). Im April 2018 tagt erstmals die Arabian Hotel Investment Conference (AHIC) im nördlichsten Emirat der VAE.

Ras Al Khaimah gehört zu den Vereinigten Arabischen Emiraten und bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem 1.934 Meter hohen Gebirgsmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte belegen zahlreiche archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist ungefähr 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt – rund sechs Flugstunden von Deutschland und rund eine Stunde Fahrtzeit von Dubai entfernt – im Norden der arabischen Halbinsel, zwischen dem Hadschar-Gebirge und dem Arabischen Golf.

Weitere Informationen unter:

<https://de.rasalkhaimah.ae/>

https://en.raktda.com/

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

**Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – Februar 2018**

**Kontakt für die Medien:**

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: [info@noblekom.de](mailto:info@noblekom.de)

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Director of Corporate Communications & Public Relations

E-Mail: [neda@raktda.com](mailto:neda@raktda.com), Telefon: +971 (0)7 233 8998