# Presseinformation

## Paramaribo, Suriname, März 2018

**So schmeckt Suriname: Neue kulinarische Routen für Urlauber**

Das im Nordosten Südamerikas gelegene Suriname gilt hierzulande noch als Geheimtipp und spricht insbesondere Urlauber an, die authentische Reiseziele suchen. Im Fokus stehen dabei Natur- und Abenteuertourismus. Mit neuen kulinarischen Routen will die Suriname Hotel and Tourismus Association (SHATA) jetzt das touristische Angebotsportfolio erweitern. Sie setzt dabei auf die Vielfalt der lokalen Küchen und Restaurants, die von den Wurzeln der eingeborenen, indischen, javanischen, chinesischen, afrikanischen und europäischen Einwohner geprägt sind. Es entstehen vier thematische Rundgänge, welche Einblicke in das multikulturelle Land mit einer der buntesten Gesellschaften weltweit ermöglichen.

Auf der **„Ethnic-Route“** entdecken Besucher den authentischen Geschmack Surinames. Diese Route stellt eine Kombination landestypischer Restaurants mit ihren javanesisch, indisch, afrikanisch surinamisch (kreolisch & marron), chinesisch und jüdischen Einflüssen vor. Mit der **„Multi-Cultural-Route“** gehen Besucher auf eine kulinarische Fusion-Reise. In kreativen Restaurants verschmelzen hier Pasta mit einheimischen Gewürzen und Burger mit Curry-Aromen. Die **„Agro-Route“** ist speziell auf den Agrotourismus ausgerichtet. Die angebotenen Speisen und Getränke werden lokal oder in der Nähe des Restaurants angebaut. Ob Brasilien, Haiti, Niederlande, Italien oder Afrika– auf der **„Globale Route“** finden Interessierte landestypische Speisen und Getränke aus allen Kontinenten.

Sinfra Zaandam, Managing Director SHATA hierzu: „Erst letztes Jahr wurde Surinames Koch-Verband bei [‘The Taste Of The Carribean’](http://www.caribbeanhotelandtourism.com/taste-of-the-caribbean-2017-winners/) in mehreren Kategorien ausgezeichnet - Gold in der Kategorie Jungkoch des Jahres, Silber in Nationales Team und Konditormeister des Jahres sowie beim Wettbewerb Seafood und Rindfleisch, Bronze in Chefkoch und Barkeeper des Jahres. Dieses Potential möchten wir zukünftig nutzen, um Urlaubern die Vielfalt Surinames im wahrsten Sinne schmackhaft zu machen.“

**Allgemein zu Suriname**

Das rund 164.000 Quadratkilometer große Suriname mit seiner Hauptstadt Paramaribo liegt an der nordöstlichen Spitze Südamerikas am Atlantischen Ozean. Reisende erwartet tropischer Regenwald, der 94 Prozent der Landesfläche bedeckt, und zu einem großen Teil unter Naturschutz steht. Kleine Lodges inmitten der unberührten Natur sind Ausgangspunkt für Erkundungstouren der vielfältigen Flora und Fauna, u.a. Jaguar, Tapir, Gürteltier, Brüllaffe und zahlreiche exotische Vögel. Aktivurlauber kommen beim Kayaken, Mountainbiken, Angeln oder Reiten auf ihre Kosten. Dazu zeichnet sich das Land durch die ausgesprochen warmherzige und entspannte Wesensart der Bevölkerung aus. Die offene Mentalität ist Ergebnis der großen Vielzahl der Nationalitäten, die sich im Laufe der Jahrhunderte in Suriname ansiedelten und ihre eigenen Traditionen mitbrachten.

**Weitere Informationen auf** [**www.surinametourism.sr**](http://www.surinametourism.sr/)

**Allgemein zu SHATA**

Unter dem Dach der privatrechtlich organisierten SHATA haben sich zusammengeschlossen: 15 Hotels, zehn Reiseveranstalter- und Incoming Agenturen sowie Suriname Airways, Avis Car Rental und das International Suriname College of Hospitality and Tourism (STAS). Geleitet wird SHATA, die auch Mitglied der Caribbean Hotel and Tourism Association ist, von Sinfra Zaandam, Managing Director.

Die SHATA-Aktivitäten setzen auf diese Schwerpunkte: Marktforschung soll allen touristischen Akteuren verlässliche Daten aus dem lokalen Markt und den internationalen Zielmärkten zur Verfügung stellen. Mit diesen Erkenntnissen will die Organisation die Regierung zu Tourismus-Strategien und deren Umsetzung beraten. Gemeinsame Marketing-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit der Regierung sollen die Destination in ausgewählten Märkten bei den Zielgruppen bekannter machen. So sollen alle Mitglieder mit Neugeschäft profitieren. **Weitere Informationen zur Organisation unter** [**www.shata.sr**](http://www.shata.sr/)

**Unteraussteller am ITB-Stand von Suriname:**

Surinam Airways, METS Travel & Tours, Residence Inn, Purity Tours, Orange Travel, Discover Suriname Tours, Oetsi Tours.

**3D-Video „Unter dem Braumkronendach Amazoniens“**

Suriname lädt die ITB-Besucher an seinem Stand zu einer 3D-Reise in die 50 Shades of Green Südamerikas. Der Virtual Reality-Film „Unter dem Baumkronendach Amazoniens“ beginnt im Regenwald mit einem Sprung von einem über 60 Meter hohen Kapokbaum. Das Abenteuer führt mit dem Kanu weiter auf einen Fluss – vorbei an Faultieren und einer 4,5 Meter langen Anakonda-Schlange. Auch auf die Auswirkungen der Rodungen im Regenwald macht der in Suriname und Ecuador gedrehte Film aufmerksam – jedes Jahr verliert Amazonien riesige Waldflächen (mehr als fünf Mal die Größe des Saarlands).

Die Suriname-Präsenz auf der ITB und die Tourismus-Entwicklung im Land wird von der niederländischen Entwicklungshilfe-Organisation CBI (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries) unterstützt. [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu)

**Kontakt für Rückfragen der Medien:**

noble kommunikation, Meltem Yildiz

Telefon: +49 (0)6102-3666-0,   
Fax: +49 (0)6102-3666-11, Luisenstraße 7, D-63263 Neu-Isenburg,   
E-Mail: info@noblekom.de, Internet [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)