*Visit Victoria*

**MEDIA RELEASE** Juli 2018

**Visit Victoria: MelBourne Identity enthüllt Geheimtipps**

**Australischer Bundesstaat Victoria schult Reisebüros mittels Geheim-Agenten**

Der australische Bundesstaat Victoria lädt Expedienten Anfang September wieder zu einer etwas anderen Roadshow nach Stuttgart, München und Zürich ein. Vorlage für die **After Work** **Trainings** bildet der bekannte Agententhriller „The Bourne Identity“. Jede der mitwirkenden Regionen von Melbourne bis Sovereign Hill stellt ihre Hidden Secrets und Top-Tipps auf unterhaltsame Art vor. MelBourne Identity garantiert Spaß, Spannung und professionelle Destinationsschulung. Und die Akteure haben für ihre Teilnehmer auch ein paar schöne Preise im Gepäck. Zwischen den Bühnenauftritten kann am Buffet geschlemmt und sich mit den australischen Geheim-Agenten ausgetauscht werden.

MelBourne Identity: Geheimtipps aus Victoria, Roadshow September 2018:

**Dienstag, 11 September Stuttgart**: [Buddha Lounge](https://buddhaloungeredmandarin.de/)

**Mittwoch, 12. September München**: [Arts & Boards](https://www.arts-and-boards.de/)

**Donnerstag, 13. September Zürich**:Die [Giesserei Oerlikon](http://diegiesserei.ch/)

Beginn: 18.30 Uhr bis ca. 22.30 Uhr.

*Anmeldung bis 10. August online* [HIER](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsQ9vxo9LCA38fytOtgXlwUr_nqspTcKPRuV2EkqkYRiAW4Q/viewform)*.*

Fragen beantwortet gern Barbara Samoilenko unter:[europe@visitvictoria.com.au](mailto:europe@visitvictoria.com.au)

Die Geheim-Agenten aus Victoria kommen von der Great Southern Touring Route, Sydney Melbourne Touring, Go Beyond Melbourne, Yarra Valley & Dandenongs Tourism, Phillip Island Nature Parks / Phillip Island Tourism, Sovereign Hill, Bunyip Tours, Visit Victoria und Aboriginal Tourism.

Melbourne, mit vier Millionen Einwohnern Australiens zweitgrößte Stadt, gilt als Trendschmiede des fünften Kontinents. Spiegelnde Wolkenkratzer und viktorianische Herrenhäuser, weitläufige Parks und verschachtelte Laneways bilden eine imposante Kulisse für Veranstaltungen von Weltformat wie Australian Open, Formel 1 und das Food and Wine Festival. Auch Designer und Künstler lieben die unkonventionelle Metropole am Yarra River - die Kultur- und Restaurantszene pulsiert. Den Studien der britischen Zeitung Economist zufolge macht diese Kombinationen Melbourne zur lebenswertesten Stadt der Welt. Nur wenige Kilometer außerhalb von Melbourne zeigt sich im Bundestaat Victoria Australiens landschaftliche Vielfalt auf kleinstem Raum: lange Sandstrände neben Steilküsten, dichter Regenwald vor fruchtbaren Weinregionen und schneebedeckte Gipfel im alpinem Hochland. Im Norden bildet der Murray River das Tor zum Outback, während an der Great Ocean Road im Süden die Zwölf Apostel-Felsen aus dem Ozean ragen. Überall warten Begegnungen mit Koala, Känguru und Co., die sich in den 36 Nationalparks besonders wohlfühlen. Die deutschsprachige [Website zu Melbourne & Victoria](http://www.visitmelbourne.com/de) bietet weitere Informationen. Broschüren können unter [www.australien-info.de/vic](http://www.australien-info.de/vic) bestellt werden.

Rückfragen der Medien beantwortet gerne:

noble kommunikation, Anett Wiegand, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: [info@noblekom.de](mailto:info@noblekom.de),

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Social Media: @noblehaps