MEDIENINFORMATION

# Ras Al Khaimah schult Expedienten online

Das nördlichste der Vereinigten Arabischen Emirate zählt zu den schnellst wachsenden Destinationen der Region und weltweit. Um interessierte Kunden detailliert beraten zu können, bietet die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority jetzt Reisebüro-Mitarbeitern neue Online-Schulungsangebote. Von Oktober bis Dezember 2018 stehen sechs Termine zur Wahl. Neben allgemeinen Einführungs-Präsentationen in das Emirat Ras Al Khaimah gibt es eigene Sessions zu kulturellen Highlights sowie zu Tipps für beliebte Attraktionen und Aktivitäten speziell für Familien oder Paare.

Die jeweils 30minütigen Webinare im Überblick:

Dienstag, 2. Oktober, 9.30 Uhr Allgemeine Präsentation

Donnerstag, 18. Oktober, 9.30 Uhr Kulturelle Highlights

Dienstag, 6. November, 9.30 Uhr Allgemeine Präsentation

Dienstag, 20. November, 9.30 Uhr Ras Al Khaimah für Familien

Dienstag, 4. Dezember, 9.30 Uhr Allgemeine Präsentation

Dienstag, 18. Dezember, 9.30 Uhr Highlights für Verliebte

Anmeldung über <https://gce-agency.com/rak-webinare>.

Ras Al Khaimah ist das nördlichste der sieben Vereinigten Arabischen Emirate (VAE). Es bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem imposanten Gebirge. Der Jebel Jais dort ist nicht nur die höchste Erhebung von Ras Al Khaimah, sondern der gesamten VAE (1.934 Meter). Eines der spannendsten Abenteuer der Region ist die mit knapp drei Kilometern längste Zipline der Welt an diesem Bergmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte des Emirats belegen archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist ungefähr 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt rund sechs Flugstunden von Deutschland. Der internationale Flughafen von Dubai ist circa 45 Minuten entfernt.

Weitere Informationen zum nördlichsten Emirat unter:

<https://de.rasalkhaimah.ae/>

<https://en.raktda.com/>

Social Media:

www.youtube.com/user/VisitRasAlKhaimah

www.twitter.com/RAKTourism

www.instagram.com/visitrasalkhaimah

www.facebook.com/visitrasalkhaimah

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

**Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – September 2018**

**Kontakt für die Medien:**

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: [info@noblekom.de](mailto:info@noblekom.de)

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Director of Corporate Communications & Public Relations

E-Mail: [mediarelations@raktda.com](mailto:mediarelations@raktda.com), Telefon: +971 (0)7 233 8998