MEDIENINFORMATION

**Ras Al Khaimah im Fokus des World Tourism Forums**

**in Luzern**

Ras Al Khaimah, das nördlichste der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE), stellt sich während des sechsten World Tourism Forums vom 1. bis 3. Mai 2019 in Luzern, Schweiz, den aus aller Welt angereisten Teilnehmern als Gastland der diesjährigen Konferenz vor.

In seiner Grundsatzrede spricht Haitham Mattar, CEO der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) über das Emirat als ein junges Reiseziel, das in seiner reichen Geschichte verwurzelt ist. Kulturelle Darbietungen und ein gemeinsames Abendessen sind weitere Plattformen, sich mit der Delegation aus Ras Al Khaimah auszutauschen und die Vielfalt des Landes näher kennenzulernen.

Das World Tourism Forum Lucerne (WTFL) bietet aufstrebenden Destination wie Ras Al Khaimah mit einer Partnerschaft die Möglichkeit des Austauschs und der Zusammenarbeit in den Bereichen Strategie, Destination Management, Bildung, Innovation und nachhaltige Entwicklung.

Haitham Mattar, CEO der RAKTDA, erklärt: “Unsere aktuelle Tourismus-Strategie konzentriert sich auf eine weitere Diversifikation des touristischen Angebots mit dem Ziel, regionale und internationale Besucher anzuziehen. Im Fokus stehen dabei Zielgruppen mit höherem Einkommen auf der Suche nach authentischen Erlebnissen. Durch unsere Partnerschaft mit dem WTFL stellen wir unser Emirat einem internationalen Fachpublikum als eine für Wandel und innovatives touristisches Unternehmertum stehende Destination vor.“

Ein weiterer zentraler Aspekt der Partnerschaft ist die Ausrichtung von drei WTFL Branchenevents 2020 in Ras Al Khaimah durch die RAKTDA. Zu den Veranstaltungen zählen der hochkarätig besetzte zweitägige WTFL Think Tank, der WTFL Talent Boost für junge Talente in Zusammenarbeit mit einer fachspezifischen Universität in Ras Al Khaimah sowie das WTFL Start-Up Innovation Camp, das die besten New Business Modelle verschiedener Kategorien zusammenbringt.

**Weitere Information zu Ras Al Khaimah unter:**

<https://de.rasalkhaimah.ae/>

<https://en.raktda.com/>

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Die Behörde entwickelt die Infrastruktur des Landes weiter und etabliert damit Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

Ras Al Khaimah ist das nördlichste der sieben Vereinigten Arabischen Emirate (VAE). Es bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem imposanten Gebirge. Der Jebel Jais dort ist nicht nur die höchste Erhebung von Ras Al Khaimah, sondern der gesamten VAE (1.934 Meter). Eines der spannendsten Abenteuer der Region ist die mit knapp drei Kilometern längste Zipline der Welt an diesem Bergmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte des Emirats belegen archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist ungefähr 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt rund sechs Flugstunden von Deutschland. Der internationale Flughafen von Dubai ist circa 45 Minuten entfernt.

**Über World Tourism Forum Lucerne (WTFL)**

World Tourism Forum Lucerne (WTFL) ist die führende Plattform der Touristik, wo sich CEOs, Minister, Akademiker, Geldgeber und Start-Ups im Austausch mit jungen Talenten für die Interessen der Reisebranche engagieren und deren Zukunft formen. [www.wtflucerne.org](http://www.wtflucerne.org)

**Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – April 2019**

**Kontakt für die Medien:**

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: info@noblekom.de

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Director of Corporate Communications & Public Relations

E-Mail: mediarelations@raktda.com, Telefon: +971 (0)7 233 8998