### MEDIENINFORMATION

**Buchungssoftware Eviivo beauftragt Noble Kommunikation mit PR-Arbeit**

Die Buchungssoftware Eviivo hat Noble Kommunikation mit der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz beauftragt. Die Agentur soll die IT-Gesamtlösung für das individuelle Gastgewerbe – beispielsweise unabhängige Hotels, Pensionen und Apartments – bei der Zielgruppe und in der Branche bekannter machen.

Das Unternehmen bietet eine technische Gesamtlösung für alle Aspekte der Buchung und Verwaltung. Zudem engagiert es sich für das individuelle Gastgewerbe, beispielsweise durch Informations-Veranstaltungen und Kampagnen. Auch bei der Konzeption und Ausgestaltung dieser Initiativen wird Noble Kommunikation beratend unterstützen. Zudem setzt die Agentur die Instrumente der klassischen Medienarbeit ein.

Die Entscheidung für Noble fiel nach einem mehrstufigen Pitch-Prozess.

Eviivo ist eine Software-Gesamtlösung für unabhängige Hotels, Pensionen, Apartments, Schlösser oder Berghütten. Diesem individuellen Gastgewerbe bietet Eviivo nicht nur eine Hotelsoftware, mit der die Unterkünfte Buchungen, Rechnungen, Inhalte Preise und vieles mehr verwalten können, sondern auch einen Channel Manager, der ihre Zimmer auf den Buchungsplattformen wie Booking.com, HRS, Expedia oder Airbnb verfügbar macht. Zudem umfasst das Angebot eine provisionsfreie Buchungsmaschine für die eigene Webseite und bei Bedarf sogar eine kostenlose neue Webseite. Insgesamt 16.000 Nutzer weltweit nutzen dieses mehrfach ausgezeichnete IT-Paket namens Eviivo Suite. Hauptsitz des internationalen Unternehmens mit rund 170 Mitarbeitern in sieben Büros weltweit ist eine umgebaute Kirche in London, Großbritannien. Die deutsche Niederlassung, die Eviivo GmbH, arbeitet seit 2014 in Düsseldorf.

Noble Kommunikation mit elf Mitarbeitern ist auf Beratung, Medienarbeit, Social Media und Marketingkommunikation für die Reisebranche spezialisiert. Das Portfolio reicht von Deutschland-Tourismus bis Ferndestinationen. Darüber hinaus betreut das Team Kunden aus den touristischen Bereichen US-Themenparks, Kreuzfahrt, Vertrieb und Technologie. Beim Ranking „Touristik PR/Agentur des Jahres“ belegt das Team seit 18 Jahren vordere Plätze – neun Mal in Folge auf Platz Eins.

Neu-Isenburg, 16. Dezember 2019

**Kontakt: noble kommunikation, Nina Kreke,** Tel: 06102-36660, [nkreke@noblekom.de](mailto:nkreke@noblekom.de); [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)