**#whatwewantedtosayatITB**

Frankfurt, 17. März 2020

**Dominikanischen Republik dreifach beim Videowettbewerb „The Golden City Gate“ ausgezeichnet**

Die Dominikanischen Republik ist erneut beim begehrten internationalen Film-Print-Multimedia-Preis „Das goldene Stadttor – The Golden City Gate“ ausgezeichnet worden. In der Kategorie „MICE & Event International“ landete der Film „Dominican Republic, Has it all“ auf dem 1. Platz. Zusätzlich gab es zwei Silbermedaillen in den Kategorien „Eco Tourism International“ sowie „TV/Cinema Commercials International“. Damit ist die Dominikanische Republik das Reiseziel mit den meisten Auszeichnungen.

**Die Platzierungen im Überblick:**

**1.PLATZ: DOMINIKANISCHE REPUBLIK, HAS IT ALL (Kategorie: MICE & Event):** Die Dominikanische Republik bietet hervorragende Voraussetzungen für Kongresse und Incentive-Reisen und kombiniert dabei Geschäfts- und Freizeitreisen auf optimale Weise.

Video verfügbar unter: <https://we.tl/t-qitHQ5M87V>

**2. PLATZ DOMINIKANISCHE REPUBLIK, ALLES WOVON SIE TRAUMEN (Kategorie: Eco Tourism).**

Die Dominikanische Republik ist ein ideales Reiseziel, in dem sich Sport und naturgebundene Aktivitäten in den vielen Naturparks im ganzen Land erleben lassen.

Video verfügbar unter: <https://we.tl/t-RN0qTDUuFp>

**2. PLATZ DOMINIKANISCHE REPUBLIK, GEFÄLLT MIR (Kategorie: TV / Cinema Commercials):**

Die Dominikanische Republik ist ein ideales Reiseziel für alle, die nach einem spannenden, exotischen und exklusiven Reiseziel suchen, wo sie Wassersport und hervorragende Küche in einem paradiesischen Umfeld erleben können.

Video verfügbar unter: <https://we.tl/t-yfafPKtk7t>

Dazu Petra Cruz, Europa-Direktorin des Tourist Boards der Dominikanischen Republik: „Wir sind stolz, erneut für unsere Videos ausgezeichnet zu werden. Die Filme wurden von unserer Werbeagentur Made in Spain im Rahmen der „Gefällt mir“ Kampagne produziert. Das Ziel war es, die ganze Bandbreite der Dominikanische Republik im Bild einzufangen – mit großem Erfolg.“

Für die Video-Umsetzung verantwortlich ist die Werbeagentur MADE IN SPAIN mit Sitz in Madrid unter der Leitung von Andrés Gil. Kreativdirektoren sind Nuria Gil und Rafael Bertone. Die Aufnahmen erfolgten durch die dominikanische Produktionsfirma UNICORNIO FILMS. Für die Regie und Umsetzung waren jeweils Fernando Báez und Franky Báez zuständig.

Die Auszeichnung fand im Rahmen der 20. Edition „Das goldene Stadttor – The Golden City Gate” statt. Es ist der größte Film-Print und Multimedia Wettbewerb der Tourismusbranche. Insgesamt wurden im diesjährigen Wettbewerb 127 Filme aus 28 Ländern eingereicht.

*Die Dominikanische Republik ist das zweitgrößte und das vielfältigste Land der Karibik:  Auf einer Fläche von 49.967 Quadratkilometern liegt es im östlichen Teil der Insel Hispaniola. Der Atlantische Ozean im Norden und das Karibische Meer im Süden prägen die abwechslungsreiche Landschaft mit dichtem Regenwald, fruchtbaren Hügeln und steppenähnlichen Regionen. Mit bis zu 3.175 Metern (Pico Duarte) zählen die Berge im Landesinneren zu den höchsten der Karibik. Dieser Abwechslungsreichtum sowie die 1.609 Kilometer lange Küstenlinie mit mehr als 200 Stränden und ganzjährig warmen Temperaturen locken jährlich fast sechseinhalb Millionen Gäste aus aller Welt an. Besucher erwartet eine allgegenwärtige Geschichte mit historischen Sehenswürdigkeiten, ein gelebtes kulturelles Erbe aus Kunsthandwerk, Kulinarik, Musik und Tanz sowie eine gut ausgebaute Infrastruktur mit Unterkünften für jeden Geschmack und Geldbeutel.*

*GoDominicanRepublic.com ● Social: Dominikanische Republik Tourist Board ● #GoDomRep #DominikanischeRepublik*

Rückfragen der Medien beantwortet gerne:

noble kommunikation, Sabrina Lütcke, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: dominikanischerepublik@noblekom.de,

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Social Media: @noblehaps