



MEDIENINFO

Jun 2021

TraveLeague: Sommer im Aufschwung & Winter Webinar

Expedienten-Schulung zu Winterspecials: Mittwoch, 16. Juni 2021, 11 Uhr

Zürich, 11. Juni 2021 – "Wir sind überwältigt von der starken Nachfrage nach Sommerurlaub mit dem eigenen Auto in Deutschland und den Nachbarländern. Auch Italien und Österreich entwickeln sich über unseren Erwartungen. Dieser Aufschwung bestätigt uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und lässt uns positiv in die Wintersaison blicken, die bei unseren Partnern ebenfalls bereits Erfolg versprechend anläuft", zeigt sich Geschäftsführer Giovanni Cocco zuversichtlich. Die Erfahrung hat TraveLeague gezeigt, dass Expedienten weiterhin Nachholbedarf hinsichtlich Destinationskenntnisse bei erdgebundenen Reisen haben. Aus diesem Grund bietet der Veranstalter am Mittwoch, den 16. Juni ein Webinar für den Vertrieb an, welches die Winterspecials der Saison 2021/22 und dabei die wichtigen Winter-Destinationen Österreich fokussiert.



© TraveLeague (Bild 1: Falkensteiner Club Funimation am Katschberg/Kärnten, Österreich)

Details zum TraveLeague Webinar:

Termin: Mittwoch, 16.06.2021, 11:00 Uhr

Registrierungslink:

<https://zoom.us/j/9876543210>

Veranstalter:

Marina Schöbel, Head of Sales Deutschland und Schweiz, TraveLeague

Markus Bialluch, Head of Sales & Business Development Dtl./Benelux, TraveLeague

#Webinarwednesday #wirliebenReisebüros

TraveLeague ist vor allem in den Destinationen Österreich und Italien auch für den Winter stark aufgestellt. Im Rahmen der Winterspecials veröffentlicht TraveLeague wöchentlich drei bis vier neue Angebote auf der Website. Ein Resort, welches sich besonderer Beliebtheit erfreut, ist das Falkensteiner Club Funimation**** am Katschberg in Kärnten. Das Familienhotel befindet sich in idealer Lage für Wintersportler mitten im Skigebiet. Details zu den Winterspecials und weiteren Angeboten können <https://traveleague.net/winterspass-2021-22/> entnommen werden.

Winterspecial von TraveLeague – gültig bis 30.6.2021

Falkensteiner Club Funimation **, Rennweg / Kärnten / Österreich**

Clubhotel für Familien, direkt im Skigebiet Tschaneck/Aineck auf 1.650 m Seehöhe gelegen, verfügt auch über geräumige Familienzimmer.

Preisbeispiel am 19.03.2022, 7 Nächte, Übernachtung mit All Inclusive im Doppelzimmer Comfort, pro Person ab 636 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H AT142 DZAA)

Hotel Almira Family & Spa*** Ratschings / Trentino, Südtirol / Italien**

Idyllisches Familienhotel nahe der Skigebiete Roskopf/Sterzing und Ratschings/Jaufen. Miniclub, Acquapark, Spielplatz und komfortable Familienzimmer. Wellnessbereich, Beauty & Spabereich mit Saunalandschaft, Hallenbäder, Whirlpool, Ruhezone & mehr.

Preisbeispiel am 12.02.2022, 7 Nächte, Übernachtung und Halbpension im Doppelzimmer Jaufental, pro Person ab 496 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H IT343 DZCH)

Bei Buchung bis 30.6.2021 gilt: Null Prozent Anzahlung und kostenfreie Stornomöglichkeit bis 30 Tage vor Reiseantritt. Einen Rabatt von 15% auf private Buchungen bietet TraveLeague seinen Vertriebspartnern.

Informationen zum ständig wachsenden Angebot von TraveLeague bietet der virtuelle Katalog. Hier können interessierte Reisebüros und Kunden nach Region, Ort oder einem bestimmten Hotel suchen oder pauschal nach Sommer-/Winter recherchieren. Aktuelle Angebote und Austausch für Expedienten auf Facebook: TraveLeague & Reisebürofreunde.

Reisebüros, die noch keinen Agenturvertrag haben, steht ein Antrag zum Download auf der Website zur Verfügung. Ein Kontaktformular für interessierte Hotelpartner liegt HIER

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs.

Die handverlesenen Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen.

TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliere sind bei TraveLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TraveLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist.

<https://traveleague.net>

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Anett Wiegand & Bianca Raich

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)6102 36 66-0, mobil: 0175 925 523 9

E-Mail: awiegand@noblekom.de, braich@noblekom.de

