



MEDIENINFO

Januar 2022

TraveLeague führt Qualitätssiegel ein und baut Angebot in Spanien auf TOP Partner und Familytime erleichtern Auswahl und Beratung am Counter

Zürich, 24. Januar 2022 – Um Reiseverkäufer beim gezielten Beraten noch besser zu unterstützen, gestaltet TraveLeague sein Angebot noch selektiver. Mit der Einführung der internen TOP Partner Zertifizierung hebt der Individualreiseveranstalter besondere Unterkünfte hervor. Damit garantiert er Qualität und liefert Verkaufsargumente wie beispielsweise das beste Preis-Leistungs-Verhältnis innerhalb einer bestimmten Region. Mit Blick Richtung Sommerurlaub sind zudem die ersten handverlesenen Urlaubsdomizile in Spanien bei TraveLeague buchbar. Die Aufnahme weiterer Häuser in das Programm läuft auf Hochtouren. Unter dem Motto Familytime finden Expedienten auf einen Blick treffsichere Familienangebote für ihre Kunden von der Lausitz bis auf die Insel Elba.



© TraveLeague TOP Partner: 1) FALKENSTEINER Club Funimation Katschberg, Österreich 2 + 3) neu bei TraveLeague: Aqua Hotel Aquamarina & Spa, Costa Barcelona/Spanien

Dass der Kurs stationärer Vertrieb der richtige ist, zeigt der erfreuliche Zuwachs an Buchungen aus den Reisebüros. Damit bleibt für TraveLeague die Unterstützung des Counters mit verkaufsfördernden Maßnahmen vordergründiges Anliegen. Kunden schätzen Empfehlungen, die zu ihren Wünschen passen. Die richtige Wahl fällt mit dem Siegel **TOP Partner** leicht. Dahinter verbergen sich besondere Tipps der Einkaufs- und Produktabteilung von Deutschland und

Österreich über Italien und Kroatien bis Polen und Spanien. Es handelt sich um Hotels, Chalets und Ferienwohnungen mit ausgezeichnetem Preis-Leistungsverhältnis und Service und einer guten Verfügbarkeit bei TraveLeague. Im virtuellen Katalog sind die Unterkünfte entsprechend markiert und sichtbar gemacht. Die Zertifizierung läuft sukzessive weiter und wird auch bei neuen Häusern im Portfolio angewendet. TOP Partner-Beispiel: *FALKENSTEINER Club Funimation Katschberg***** Kärnten, Österreich (TOP Partner und Familytime)

Hinter **Familytime** verbirgt sich eine zugespitzte Auswahl an Hotels für den Familienurlaub. Hier finden Groß und Klein alles, was Spaß macht und Erholung bringt. Vom Aqua Park über Boulder-Wand bis Skater Parcours, Abendprogramm und Kids-Betreuung bis zu Hangout-Zonen für Teenager. Die selektierten Unterkünfte befinden sich in Deutschland (Lausitz, Bayrischzell), Österreich (Kärnten, Salzburger Land), Kroatien (Istrien) sowie Italien (Gardasee, Adria, Insel Elba, Toskana). Zum Beispiel: *Das Bayrischzell Familotel Oberbayern****, Deutschland*

Der Fokus in der Produktentwicklung liegt aktuell auf Spanien. Die zunehmend wachsende Palette an ausgewählten Unterkünften in dem beliebten Reiseland machen TraveLeague in der Buchungsphase für den Oster- und Sommerurlaub einmal mehr interessant für Reisebüros und Kunden. Die aktuelle Selektion befindet sich in Lloret de Mar und an der Costa Barcelona. Alle verfügbaren Hotels haben verschiedene Zimmertypen und Verpflegungsvarianten zu attraktiven Preisen. Ein Beispiel: *Aqua Hotel Aquamarina & Spa****, Santa Susanna, Costa Barcelona* (TOP Partner)

Die jeweiligen Übersichten zu den TOP Partnern und Familytime-Empfehlungen sind im [Newsroom](#) auf der Website verfügbar.

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Traveltech Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Touralpin Touristik, Falk Tours, Falkensteiner Ventures sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs. Die Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowenien, Tschechien und Ungarn (weitere im Aufbau). Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topseller-Hotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen. TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. www.traveleague.net.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

