



MEDIENINFO

März 2022

Oceania Cruises präsentiert neue Einzelkabinen und neuartige Touren

Dutzende Kabinen für Alleinreisende und Touren rund um das Thema Nachhaltigkeit und Architektur

Wiesbaden – 31. März 2022. Als Teil der branchenführenden OceaniaNEXT-Initiative führt Oceania Cruises zwei weitere Neuerungen ein. Je 14 Solo Oceanview Staterooms werden auf der Regatta, Nautica, Insignia und Sirena ab September beziehungsweise Oktober 2022 verfügbar sein. Die Reederei stellt außerdem zwei neue Landausflugsreihen vor – Go Green und Beyond Blueprints – um neugierigen Reisenden noch mehr Möglichkeiten für Entdeckungen und persönliche Verbindungen mit den besuchten Zielen zu bieten.



© Oceania Cruises

„Einer der größten Faktoren für den Erfolg von Oceania Cruises ist, dass wir nicht nur auf das Feedback unserer Gäste und Reisepartner hören, sondern auch danach handeln. Unsere Gäste und Reisepartner wünschten sich mehr Optionen für Alleinreisende und ein vielfältigeres Reiseangebot. Wir freuen uns, dass wir diesen Wunsch erfüllen können“, so Howard Sherman, President & CEO von Oceania Cruises.

Solo-Oceanview-Kabinen an Bord von Regatta, Insignia, Nautica und Sirena

Diese Kabinen sind in beruhigenden Tönen gehalten und bieten mit ihren luxuriösen Möbeln, Akzenten und Kunstwerken den perfekten Rückzugsort für Alleinreisende. Zentral auf Deck 6 gelegen, ist jede Kabine ein einladendes Zuhause und bietet Gästen einen angenehmen und einladenden Raum zum Entspannen und

Erholen, während sie die faszinierendsten Reiseziele der Welt erkunden. Alle Zimmer sind sehr geräumig und mit einem luxuriösen Tranquility-Bett, einer Minibar, einer Sitzecke und reichlich Stauraum ausgestattet.

Neue Go Green und Beyond Blueprints Touren

Mit mehr als 150 Go Green Touren, die rund um den Globus zur Auswahl stehen, können Reisende mit lokalen Einwohnern und Unternehmen in Kontakt treten. Dabei erfahren sie, wie sie daran arbeiten, ihre Umwelt zu erhalten und zu schützen. Die Touren, von denen viele ein pädagogisches Element enthalten, ermöglichen es Gästen neue Erfahrungen und Einblicke zu sammeln, wie zum Beispiel auf dem nachhaltigen Weingut in Almeria, beim hydroponischen Anbau in den Regenwäldern von St. Kitts, bei der umweltbewussten Kunst in Buenos Aires, oder sie kosten den emissionsfreien Rum in der einzigen kohlenstofffreien Destillerie der Welt in Dartmouth. Die „Go Green“-Reisen von Oceania Cruises führen rund um den Globus zu einer Vielzahl von Zielen in Afrika, Alaska, Asien, Australien und Neuseeland, der Karibik, dem Mittelmeer, dem Nahen Osten, Nordeuropa und Südamerika.

Die „Beyond Blueprints“-Touren bieten einen seltenen und detaillierten Blick hinter die Kulissen einiger der weltweit bekanntesten architektonischen Wahrzeichen, wie die Königliche Bibliothek und das Blue Planet Aquarium in Kopenhagen, das Equinor-Bürogebäude und das Munchmuseet in Oslo sowie La Villa Mediterranée und das MUCEM in Marseille. Für das Jahr 2022 stellt die Reederei insgesamt zehn „Beyond Blueprints“-Touren in Europa vor. Weitere sollen im Laufe des Jahres folgen. Alle bieten besondere, wenig bekannte Geschichten und Informationen über die Inspiration sowie die Überlegungen, wie das Bauwerk entstanden ist. Andere Beyond Blueprints-Touren, konzentrieren sich auf Sehenswürdigkeiten in Barcelona, Belfast, Glasgow, La Coruna, Lissabon und Sete.

„Ganz gleich, ob die Gäste ein Reiseziel zum ersten oder zum zehnten Mal besuchen, unsere neuen Go Green- und Beyond Blueprints-Touren bieten frische Perspektiven und einzigartige Einblicke, um ihr Reiseerlebnis zu intensivieren“, bekräftigt Sherman.

Preise und Verfügbarkeit für die neuen Solo Oceanview Staterooms sind ab dem 11. April 2022 für Abfahrten, die am oder nach dem 25. September 2022 beginnen, verfügbar - Regatta am 25. September 2022; Nautica am 26. September 2022; und Insignia und Sirena am 1. Oktober 2022. Alle Details zu den Touren und die Preise werden online auf [OceaniaCruises.com](https://www.OceaniaCruises.com) verfügbar sein, sobald die neuen Landausflüge Ende April zum Verkauf freigegeben werden.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 222 23 300 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 684 beziehungsweise 1.250 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Zwei weitere Schiffe der Allura-Klasse für jeweils 1.200 Gäste sind derzeit in Auftrag und sollen 2023 und 2025 an die Reederei ausgeliefert werden.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markierte den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgten. Diese ehrgeizige Markeninitiative hat alle Facetten des Oceania Cruises Gästeerlebnisses auf ein neues Niveau gehoben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

