



MEDIENINFO

September 2022

TravelLeague reagiert auf veränderte Kundenbedürfnisse

Mehr Unterkünfte im Drei-Sterne-Segment *** Falkensteiner Hotel Montafon öffnet im Dezember

Zürich, 22. September 2022 – Das Preisbewusstsein beim Thema Urlaub wächst und wird sich auf zukünftige Reiseformen und Unterkunftsarten auswirken. Diesem Trend folgt der Autoreiseveranstalter TravelLeague und nimmt verstärkt Mittelklassehotels ins Portfolio auf, die bereits für das kommende Jahr buchbar sind. Neben attraktiven Preisen setzt TravelLeague weiterhin auf selektierte Häuser im Premiumsegment, die steigenden Qualitätsansprüchen der Reisenden gerecht werden. Im Dezember 2022 eröffnet mit dem Falkensteiner Hotel Montafon ein innovatives, ökologisches Refugium für Familien. Mit der 30-Tage-Stornofrist schafft TravelLeague Sicherheit für Frühbucher.



Urlaub für alle mit TravelLeague © Shutterstock

Urlaub bleibt auch mit wachsenden Lebenshaltungskosten ein Grundbedürfnis. Um es zu befriedigen, schauen Kunden zunehmend mehr aufs Geld und haben höhere Ansprüche an Unterkunft, Service und Erlebnisse am Urlaubsort. Wer sich etwas gönnt, will Gewissheit, dass es das Geld wert ist. Diesen Anspruch will TravelLeague auch in Zukunft erfüllen „Wir rechnen mit einem veränderten und preisbewussteren Verhalten unserer Gäste und wollen mit der Anpassung unseres Angebotes Flexibilität auf einem sensiblen Markt schaffen. Dabei werden wir bei der Wahl

unserer Partner nach wie vor auf Qualität setzen, ob drei oder fünf Sterne.“, betont Philip Pftzing, Geschäftsführer bei TraveLeague. Die Auswahl an handverlesenen Mittelklassehotels, die im dreistelligen Bereich erweitert werden soll, ist bereits jetzt schon groß und bietet vielfältige Ideen für den Herbsturlaub oder Frühbucher. Für den Sommer 2023 kommen weitere attraktive Unterkünfte in allen Zielgebieten hinzu. Trendziel bleibt Italien mit dem größten geplanten Ausbau.

Ein Neuzugang im gehobenen Segment nimmt zum 16. Dezember 2022 den Betrieb auf: Das Falkensteiner Hotel Montafon, das erste Fünfsterne Familienhotel im österreichischen Naturparadies Montafon in der Region Vorarlberg. Die zukunftsweisende Resortidee basiert auf Regionalität und Nachhaltigkeit von einem ressourcenschonenden Kulinarikkonzept bis zu edukativem Kinderprogramm mit Umwelt-Rangern. Im Sommer wie Winter warten unzählige Möglichkeiten und Erlebnisse für die ganze Familie.

Reiseverkäufern, die gut geschult in das Geschäft 2023 starten wollen, sei der Reisemarkt im Center Parcs Bispinger Heide vom 8. bis 11. Dezember empfohlen, an dem sich TraveLeague als einer von 35 touristischen Anbietern präsentiert. Informationen und Anmeldung unter <https://traveleague.net/das-adventevent-2022>.

Neuzugänge im Mittelklassesegment für 2023

Stella Marina *, Marina di Cecina / Toskana Küste / Italien**

Ideale Lage für einen Badeurlaub in Kombination mit Entdeckungen in der Region, nur durch eine verkehrsberuhigte Straße von Promenade und Strand getrennt, nahe zum Zentrum von Cecina, regionale Küche im Hotel. Preisbeispiel: 25.05.2022 (Pfingsten), drei Nächte im Standard-Doppelzimmer mit Frühstück, pro Person ab 144 Euro (TRAL BAUS H It061 STDF)

Hotel Cristina *, Limone sul Garda / Gardasee / Italien**

Familienfreundliches Hotel in reizvoller Panoramalage mit Seeblick und zwei großzügig angelegten Swimmingpools. Nutzung des Strandabschnitts des Nachbarhotels inklusive. Preisbeispiel: 17.9.2023, sieben Nächte im Standard-Doppelzimmer mit Frühstück, pro Person ab 195 Euro (TRAL BAUS IT705 DZG F)

Kostenfreier Rücktritt bis 30 Tage vor Reiseantritt.

Agentur- sowie Hotelpartneranträge auf www.traveleague.net (am Ende der Seite).

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Traveltech Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Touralpin Touristik, Falk Tours, Falkensteiner Ventures sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs. Die Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowenien, Tschechien, Ungarn und Spanien (weitere im Aufbau). Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topseller-Hotels und

kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen. TravelLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. www.traveleague.net.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

