



MEDIENINFO

Oktober 2022

Oceania Cruises stellt „Tropen und Exoten Kollektion 2024/25“ vor

Mehr als 150 Reiserouten zu über sieben Kontinenten und 300 Häfen

Wiesbaden – 31. Oktober 2022. Die neue „Tropen und Exoten Kollektion 2024/25“ von Oceania Cruises steht fest. Die 157 Reisen werden über sieben Kontinente und mehr als 300 Häfen – darunter 14 Neue – ansteuern und eine Länge von 7 bis 200 Tagen haben. Mit 30 bis 50 Prozent mehr Zeit in den Häfen, als bei anderen Premium-Kreuzfahrtreedereien, umfassen die Reiserouten erstaunliche 451 Übernachtungen auf 123 Reisen. Die Kollektion wird ab dem 2. November 2022 zur Buchung freigeschaltet.



Sydney, Panama Kanal, Französisch-Polynesien © Oceania Cruises

„Diese neue Kollektion von Reiserouten zeigt ikonische Häfen sowie eine Fülle von Möglichkeiten nahezu unberührte Ecken der Welt zu erkunden,“ sagte Howard Sherman, President und CEO von Oceania Cruises. „Außerdem wird die Reise mit den sieben brandneuen oder besser als neuen Schiffen genauso erlebnisreich sein wie die Ziele selbst.“

Reisende, die mehr von der Welt entdecken möchten, werden sich an der Auswahl von 70 Grand Voyages erfreuen, um so verschiedenen Regionen ausführlicher zu entdecken. Das Eintauchen in ein bestimmtes Reiseziel ist ein weiteres Schlüsselement der „Tropen und Exoten Kollektion 2024/25“ mit einer Vielzahl von Reisen, die sich auf einzigartige Ziele wie den Amazonas, die Küstendörfer Brasiliens, die arabische Halbinsel, Japan und eine Umrundung Australiens konzentrieren.

Für diejenigen, die weniger bereiste Ziele besuchen möchten, gibt es außergewöhnliche Kreuzfahrten zu Indonesien und Papua-Neuguinea, den Yachthäfen und winzigen Atollen des Südpazifiks und sogar eine Durchquerung des Nordpazifiks, die Japans grüne nördliche Städte mit den zerklüfteten Außenposten Alaskas verbindet.

Höhepunkte der „Tropen und Exoten Kollektion 2024/25“

- Mehr als 150 Reiserouten, darunter 123 Kreuzfahrten mit Übernachtungen und 70 Grand Voyages rund um den Globus.
- Mit Reisen in die Karibik, nach Mexiko und durch den Panamakanal können Reisende neue Ecken der Tropen kennenlernen und wenig bereiste Inseln wie Bonaire, Carriacou, Dominica und Guadeloupe besuchen
- In Südamerika gibt es eine Vielzahl von Abenteuern in den unberührten Landschaften Patagoniens, Fahrten auf dem Amazonas oder Reisen, die die goldenen Küsten Brasiliens und Uruguays erkunden
- In Asien können Entdecker weit entfernte Orte und ikonische Attraktionen besuchen, von denen viele nur träumen können, mit umfangreichen Optionen für Erkundungen in Südostasien und einer Reihe von faszinierenden Reisen in Japan
- Reisen nach Australien, Neuseeland und in den Südpazifik bieten eine Mischung aus dynamischen Großstädten und unentdeckten Schätzen an reizvollen Orten abseits der ausgetretenen Pfade wie der Küste Westaustraliens, Bluff, Gisborne und Timaru in Neuseeland sowie Inseln in Französisch-Polynesien und Melanesien
- Die Kollektion bietet eine breite Palette von weit entfernten Grand Voyages, mit Optionen, die mehrere verschiedene Regionen miteinander verbinden, und regionsspezifischen Reisen, die tiefgreifende Erkundungen von Südamerika, dem Südpazifik, Südostasien und sogar Karibik- und Panamakanal-Reisen beinhalten
- Neue Anlaufhäfen: Camarones, Argentinien; Champagne Bay, Vanuatu; Edinburgh der Sieben Meere, Tristan da Cunha; Fernandina Beach, Florida; Hambantota, Sri Lanka; Hillsborough (Carriacou), Grenada; Hitachinaka, Japan; Hualien, Taiwan; Isla de los Estados, Argentinien; Kupang, Indonesien; Puerto del Rosario, Kanarische Inseln; St. Helier, Kanalinseln; Takamatsu, Japan; Waingpu, Indonesien

Die Evolution der Perfektion

OceaniaNEXT ist das kontinuierliche Bestreben von Oceania Cruises, das Gästelerlebnis weiterzuentwickeln und zu verbessern. Es konzentriert sich auf die Markenzeichen, die Gäste dazu inspirieren, immer wieder zu Oceania Cruises zurückzukehren: Erlesene Küche, kuratierte Reiseerlebnisse und Boutiqueschiffe. In Anlehnung an die klare Eleganz von Regatta, Insignia, Nautica, Sirena und Vista präsentiert die umfassende Neugestaltung von Marina und Riviera völlig neue Suiten und Kabinen sowie elegante öffentliche Bereiche, die von einem neuen, hellen und luftigen Ambiente geprägt sind. Auch das unverwechselbare Erlebnis an Bord ist besser als je zuvor, mit einer umfangreichen Sammlung neuer kulinarischer Erlebnisse. Die Gourmet-Küche wurde komplett überarbeitet, von einer Fülle neuer, schmackhafter Gerichte im Grand Dining Room bis hin zu einem Dom Pérignon-Dinner, das in seiner Art einmalig ist. Das neueste Schiff von Oceania Cruises, die Vista, bietet zahlreiche einzigartige Neuerungen in den Bereichen Gastronomie und Gästelerlebnis. Auf allen Schiffen fördern ganzheitliche Wellness-Treffen im Aquamar Spa + Vitality Center einen Lebensstil der Gesundheit und Langlebigkeit, während neue Zielgebietserfahrungen wie Go Green, Go Local, Beyond Blueprints, Culinary Discovery Tours™, Food & Wine Trails Tours und Wellness Discovery Tours by Aquamar zu tieferen Erkundungen einladen.

Weitere Informationen zu der „Tropen & Exoten Kollektion 2024/25“ finden Sie [hier](#). und über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 222 23 300 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 648 beziehungsweise 1.238 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Zwei weitere Schiffe der Allura-Klasse für jeweils 1.200 Gäste sind derzeit in Auftrag und sollen 2023 und 2025 an die Reederei ausgeliefert werden.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markierte den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgten. Diese ehrgeizige Markeninitiative hat alle Facetten des Oceania Cruises Gästelerlebnisses auf ein neues Niveau gehoben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

