



MEDIENINFO

Februar 2024

Your World: neues Magazin von Oceania Cruises

Das Luxus-Reisemagazin soll Gäste und Reisepartner inspirieren und informieren

Wiesbaden – 16. Februar 2024. Oceania Cruises gibt in Zusammenarbeit mit dem Medienunternehmen SANDOW das englischsprachige Luxus-Reisemagazin Your World heraus. Die erste Ausgabe erschien im Februar und wird gegenwärtig an ehemalige und potenzielle Gäste sowie an Reiseberater verschickt und ist auch online verfügbar. Das Heft soll selbst die erfahrensten Reisenden inspirieren und ihr Fernweh wecken und Gäste von Oceania Cruises dazu motivieren, neue Welten zu entdecken. Pro Jahr wird es drei Ausgaben geben.



Das Titelbild der ersten Ausgabe von Your World zeigt das Osloer Opernhaus. (Titelbild: Kenneth Coffie)

Your World bietet detaillierte und gut recherchierte Reiseinhalte von erfahrenen und etablierten Reiseschriftstellern und wurde entwickelt, um anspruchsvolle Reisende zu ermutigen, neue Reiseziele zu erkunden und berühmte Orte aus einem anderen Blickwinkel zu entdecken.

„Unsere weitgereisten, neugierigen Gäste sind immer auf der Suche nach ihrem nächsten aufregenden Reiseziel sowie nach versteckten Juwelen. Deshalb freuen wir uns, mit dem talentierten Team von SANDOW unser allererstes Your World Magazin vorzustellen, das Einblicke und Inspirationen für Reiseziele auf der ganzen Welt gibt“, kommentiert Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises.

Die erste Ausgabe von Your World fokussiert sich auf Reisen, indem Familien und Freunde eine Pause vom Alltag und neue Erfahrungen suchen. Dabei bietet das Magazin interessante Empfehlungen für eine Städtetour in Lissabon, Oslo, Newport und Ketchikan. Ein Artikel berichtet über die aufkeimende

Stockholmer Feinschmeckerszene sowie eine Erkundungstour anderer besonderer kulinarischer Regionen in Schweden. Weiter geht es mit der Geschichte eines Autors, der während einer Reise durch Norwegen und Dänemark wieder mit der Natur in Kontakt kam, und mit den zehn besten Erlebnissen für Besucher in Alaska. In der Rubrik „Reise der Sinne“ erhalten Gäste Einblicke in das Erlebnis Oceania Cruises: von den verschiedenen Gourmetrestaurants bis hin zu den vielfältigen Aktivitäten an Bord und den luxuriösen Unterkünften. In der zweiten Hälfte des Magazins werden die Kreuzfahrten von Oceania Cruises von Juli bis Dezember 2024 in Europa, Alaska, Kanada und Neuengland sowie ausgewählte Reisen in der Karibik, Südamerika, Asien, Afrika, Australien und Neuseeland vorgestellt.

Your World kann [hier](#) online eingesehen werden.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

