



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Oceania Cruises® präsentiert „The Joy of Traveling Well“

Die neue globale Kampagne feiert den modernen Luxus und bewusstes Reisen

Wiesbaden – 10. März 2026. Oceania Cruises® lanciert eine neue globale Kampagne: „The Joy of Traveling Well“. soll das fortwährende Engagement des Unternehmens für bewusstes, bereicherndes Reisen auf See widerspiegeln. Denn die Erwartungen von Reisenden entwickeln sich weiter und moderner Luxus wird zunehmend nicht mehr durch Überfluss definiert, sondern durch Tiefe, bewusste Entscheidungen und ein Gefühl von Leichtigkeit. Die neue Kampagne wird über ein breites Spektrum an Kanälen ausgerollt – darunter digitale Plattformen, Social Media, Print und TV – sowie an Bord der Schiffe und über Direktvertriebskanäle. Unterstützt wird der Launch durch einen neuen Markenfilm, überarbeitete Kreativmaterialien und umfassend aktualisierte Markenrichtlinien.



© Oceania Cruises

„Der Start der Kampagne ‚The Joy of Traveling Well‘ ist ein klarer Ausdruck dessen, wer wir sind und was im Herzen von Oceania Cruises steht“, sagt Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises. „Diese Weiterentwicklung unserer Marke spiegelt wider, was unsere Gäste uns seit Jahren sagen: dass wahrer Luxus in der Freiheit liegt, die Welt im eigenen Tempo zu entdecken. Unser Slogan seit dem ersten Tag – Your World. Your Way. – hat genau dazu ermutigt und ‚The Joy of Traveling Well‘ vertieft das Oceania-Erlebnis und was unseren Gästen wirklich wichtig ist.“

Die überarbeitete Markenstruktur basiert auf vier grundlegenden Prinzipien, die jeweils einen zentralen Bestandteil des Oceania-Cruises-Erlebnisses definieren:

- Vielfältige Reiserouten: Hafenreiche, sorgfältig kuratierte Reisen laden dazu ein, ikonische Destinationen aus neuen Perspektiven zu entdecken oder verborgene Lieblingsorte kennenzulernen – im eigenen Tempo und mit Raum, tiefere Verbindungen zu inspirierenden Orten auf der ganzen Welt aufzubauen.
- Persönliche, luxuriöse Schiffe: Stilvoll gestaltete, kleinere Schiffe schaffen eine entspannte, elegante Atmosphäre und unterstreichen ein ruhiges Ambiente exklusiv für Erwachsene.
- Echte Gastfreundschaft: Herzlichkeit, aufmerksamer Service und bereichernde Erlebnisse, geprägt von Aufrichtigkeit, Sorgfalt und einer persönlichen Note – damit sich jeder Gast während der gesamten Reise gesehen, wertgeschätzt und rundum bestens betreut fühlt.
- Die Feinste Küche auf See: Kulinarik ist das Tor zu Kultur, Kreativität und Verbindung zum Leben und ist das prägende Herzstück des Oceania-Cruises-Erlebnisses.

Die Weiterentwicklung der Marke steht zudem im Einklang mit der Umstellung von Oceania Cruises auf ein Adults-only-Erlebnis und unterstreicht das Engagement der Reederei für eine ruhige, exklusive Atmosphäre, die speziell für anspruchsvolle Reisende konzipiert ist.

Unterstützt wird die neue Markenidentität durch das Your World Included®-Leistungsversprechen, das Gästen während ihrer Reise mehr Auswahl und Komfort bieten soll. Alle Reisen beinhalten Gourmet-Spezialitätenrestaurants, unbegrenztes Starlink®-WLAN, Trinkgelder an Bord, Wäscheservice sowie eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Annehmlichkeiten an Bord. Darüber hinaus haben Gäste die Möglichkeit, zwischen einem großzügigen Guthaben für Landausflüge – einlösbar für mehr als 8.000 immersive Kleingruppen-Touren weltweit – oder kostenlosem Wein und Bier während der Mittag- und Abendessenszeiten zu wählen. So lässt sich jede Reise individuell an die persönlichen Reisevorlieben anpassen.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.390 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist. Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Auggenthaler | Janine Brauner

Kaiserstraße 19-21

60311 Frankfurt am Main

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de