



NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Hongkong wie im Film: Neue Kampagne führt zu über 100 Drehorten

„Hong Kong Good Take“ verbindet Filmschauplätze mit Kultur, Kulinarik und authentischen Stadterlebnissen

Frankfurt – 29. Oktober 2026. Hongkong ist seit Jahrzehnten eine bedeutende Filmmetropole Asiens und international als „Hollywood des Ostens“ bekannt. Von legendären Hongkong-Klassikern über internationale Blockbuster bis hin zu erfolgreichen asiatischen Serienproduktionen dient die Stadt mit ihrer einzigartigen Mischung aus Wolkenkratzern, historischen Vierteln und lebendigen Straßenszenen als Kulisse für zahlreiche Filmgeschichten. Mit der neuen Kampagne „Hong Kong Good Take“ lädt das Hong Kong Tourism Board (HKTB) Reisende dazu ein, diese Schauplätze selbst zu erkunden und Hongkong aus einer neuen Perspektive kennenzulernen.



Victoria Peak, Central–Mid-Levels Escalator und Temple Street: Drei ikonische Schauplätze Hongkongs, die auch als Filmkulissen dienten. (Copyright Hong Kong Tourism Board)

Der neue Guide stellt mehr als 100 Drehorte aus 50 ausgewählten Filmen vor und verbindet sie mit kulturellen Sehenswürdigkeiten, charakteristischen Stadtvierteln und besonderen kulinarischen Erlebnissen. So wird aus dem Besuch bekannter Filmschauplätze eine Entdeckungsreise durch eine Stadt, in der östliche und westliche Einflüsse aufeinandertreffen und Tradition und Moderne eng miteinander verwoben sind.

„Mit ‚Hong Kong Good Take‘ möchten wir Besucher dazu inspirieren, Hongkong aus einer anderen Perspektive zu entdecken. Film und Fernsehen eröffnen einen besonderen Zugang zur Kultur und zum Alltag einer Stadt. Wer die Schauplätze bekannter Produktionen selbst besucht, kann in die Geschichten auf der Leinwand eintauchen und zugleich den unverwechselbaren Charakter Hongkongs erleben“, sagt Dr. Peter Lam, Vorsitzender des Hong Kong Tourism Board.

Berühmte Filmschauplätze und authentische Stadtviertel entdecken

Der Guide führt zu bekannten Orten, die durch ihre Auftritte in internationalen und asiatischen Produktionen Filmgeschichte geschrieben haben. Dazu gehört beispielsweise die Star Ferry Pier, die in dem Actionthriller „Cold War“ als Schauplatz einer spannenden Verfolgungsjagd diente. Auf der Temple Street können Besucher das geschäftige Nachtleben eines der bekanntesten Straßenmärkte Hongkongs erleben und zugleich in die Atmosphäre des Films „C’est la vie, mon chéri“ eintauchen.

Die Uferpromenade in West Kowloon, die in der Serie „Law and the City“ zu sehen ist, bietet Gelegenheit für einen Spaziergang mit Blick auf den Victoria Harbour. Wer sich für die Filmklassiker Hongkongs interessiert, kann außerdem Yim Tin Tsai besuchen, eine kleine Insel, die als Drehort für John Woos „The Killer“ bekannt ist. Weitere Routen führen zum berühmten Aussichtspunkt The Peak und zur Central–Mid-Levels Escalator, die unter anderem in „Cherry Amber“ und „The Dark Knight“ zu sehen sind.

Auch weniger bekannte Viertel stehen im Mittelpunkt der Kampagne. In den Straßen und Gassen von Old Town Central, Sham Shui Po und Yau Ma Tei lässt sich das alltägliche Hongkong entdecken, das zahlreiche Filmemacher inspiriert hat. Die Touren verbinden filmische Erinnerungen mit Einblicken in das lokale Leben, die Kultur und die Gastronomie der jeweiligen Viertel.

Filmgrößen zeigen ihr persönliches Hongkong

Ein begleitendes Programm führt mit bekannten Filmschaffenden und Schauspielern zu ausgewählten Drehorten. Der preisgekrönte Schauspieler Simon Yam kehrt beispielsweise in die Wing Lee Street zurück, die durch den Film „Echoes of the Rainbow“ bekannt wurde, und erinnert an die Atmosphäre des alten Hongkongs.

Action-Regisseur Dion Lam besucht Schauplätze aus „Infernal Affairs“, darunter die ehemalige Polizeistation in Yau Ma Tei, und gibt Empfehlungen für Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten in der Umgebung. Schauspieler Philip Ng stellt die Ausstellung „Kowloon Walled City: A Cinematic Journey“ vor, die von dem Film „Twilight of the Warriors: Walled In“ inspiriert wurde. Filmproduzent Chu Chen-on führt zu Drehorten von „Transformers: Age of Extinction“ und lässt die spektakulären Filmszenen rund um den Victoria Harbour Revue passieren.

Auch internationale Produktionen stehen auf dem Programm. So greift die Kampagne Szenen aus der philippinischen Liebeskomödie „Hello, Love, Goodbye“ auf, die das Fischerdorf auf der Insel Cheung Chau zeigt. Besucher können dort die entspannte Atmosphäre der Insel erleben und gleichzeitig einen Schauplatz des Films entdecken.

In Zusammenarbeit mit dem Hongkonger Fernsehsender TVB entstand zudem die fünfteilige Sendereihe „Hong Kong Good Take“. Sie widmet sich den Themen Liebe, Drama, Action sowie Hollywood- und asiatischen Film- und Fernsehproduktionen. Die Episoden stellen bekannte Drehorte aus Filmen wie „Rouge“, „Chungking Express“, „Echoes of the Rainbow“, „Infernal Affairs“, „Twilight of the Warriors: Walled In“ und „Transformers: Age of Extinction“ vor. Darüber hinaus werden neuere Produktionen wie „The First Frost“ und „The Dumpling Queen“ aufgegriffen. Die Sendereihe wird auch in weiteren internationalen Märkten ausgestrahlt.

Film, Kultur und Kulinarik verbinden

Neben den Drehorten selbst stehen kulturelle Einrichtungen und die Filmgeschichte Hongkongs im Mittelpunkt. Die Kampagne empfiehlt unter anderem einen Besuch der Broadway Cinematheque und der Avenue of Stars, wo Besucher die Handabdrücke und Bronzestatuen bekannter Filmstars entdecken können. Das Hong Kong Heritage Museum und das Hong Kong Film Archive geben Einblicke in die Entwicklung des Hongkonger Kinos und bewahren bedeutende Sammlungen zur Filmgeschichte der Stadt.

Weitere Beiträge widmen sich den international bekannten Schauspielern Leslie Cheung und Anita Mui und führen zu Orten, die mit ihren Karrieren verbunden sind. So verbindet „Hong Kong Good Take“ die Erkundung von Filmschauplätzen mit der Geschichte und Kultur einer Stadt, deren Filmschaffen weit über Asien hinaus Einfluss genommen hat.

Auch die Kulinarik spielt eine zentrale Rolle. Unter dem Titel „Taste Hong Kong through Cinema“ stellt das HKTB nach und nach Geschichten und Schauplätze rund um die Esskultur in bekannten Filmen vor. Die kulinarischen Entdeckungsreisen führen zu Restaurants und lokalen Spezialitäten und zeigen, wie vielfältig Hongkongs Küche die Einflüsse verschiedener Kulturen vereint.

Neue geführte Touren geplant

Gemeinsam mit touristischen Partnern entwickelt das HKTB darüber hinaus geführte Erlebnisse, die Filmgeschichte, die Erkundung lokaler Viertel und kulinarische Entdeckungen miteinander verbinden. Ziel ist es, die Geschichten der Leinwand direkt in die Straßen Hongkongs zu übertragen und Reisenden neue Möglichkeiten zu bieten, die Stadt abseits klassischer Sehenswürdigkeiten kennenzulernen.

Weitere redaktionelle Beiträge und thematische Routen sollen schrittweise veröffentlicht werden. Im Umfeld bedeutender Filmveranstaltungen, darunter das Hong Kong International Film Festival, wird die Kampagne zudem die Bedeutung Hongkongs als internationaler Drehort beleuchten und Einblicke in die Arbeit von Regisseuren, Filmschaffenden und internationalen Produktionsteams geben.

Mit „Hong Kong Good Take“ erweitert das Hong Kong Tourism Board sein touristisches Angebot um eine Perspektive, die Filmbegeisterte ebenso anspricht wie Kulturinteressierte und Individualreisende. Die Kampagne zeigt, wie sich bekannte Filmszenen mit authentischen Begegnungen, kulturellen Entdeckungen und kulinarischen Erlebnissen verbinden lassen – und lädt dazu ein, Hongkong nicht nur auf der Leinwand, sondern direkt vor Ort zu erleben.

Weitere Informationen zu „Hong Kong Good Take“ unter https://www.discoverhongkong.com/eng/themed-travel/hong-kong-good-take.html

ÜBER HONGKONG

Hongkong, Asia’s World City an der chinesischen Südküste lebt von ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, glitzernde Wolkenkratzer auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Die Stadt ist einer der weltgrößten Finanzplätze und rund sieben Millionen Einwohner nennen die Stadt ihr Zuhause, die höchste Bevölkerungsdichte der Welt aufweist. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die ruhige grüne Seele der Stadt und eröffnen Outdoor-Fans Abenteuer nur wenige Fährminuten entfernt, unvergessliche Erlebnisse in der Natur.

Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website http://www.discoverhongkong.com/de.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Weitere News, Hintergrundinformationen und Fotos zur Pressemeldung und zu Hongkong allgemein auf **www.noblekom.de**.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Bernadette Krefeld-Vehma
Kaiserstraße 19–21
(Postanschrift/ Postal Address: Friedensstraße 11)
60311 Frankfurt am Main, Deutschland
E-Mail: bkrefeld@noblekom.de