**21. September 2012**

PRESSEINFORMATION

**Air New Zealand verstärkt Verkaufsteam**

Stephan Erler ist neuer Business Development Manager für Kontinentaleuropa bei Air New Zealand. Er verstärkt das Verkaufsteam in der Londoner Europa-Zentrale des Carriers und ist für die nord- und nordwestdeutschen Regionen sowie die Beneluxstaaten zuständig. Die süddeutschen Verkaufsgebiete sowie die Schweiz und Österreich werden weiterhin von Maren Exel betreut. In dieser Funktion trägt Erler in enger Zusammenarbeit mit Vertragspartnern in Hamburg, Frankfurt sowie der Rhein-Ruhr Region zu einer nachhaltigen Steigerung der Erträge zu den Air New Zealand-Zielen bei. Weiterhin zählt der Ausbau der Gateway-Strategie des Carriers mit Star Alliance Partner-Fluggesellschaften zu seinen Aufgaben.

Stephan Erler erklärt: "Ich bin sehr glücklich, zu einem der innovativsten Unternehmen der internationalen Luftfahrt zu gehören und hier neue Akzente für das Europageschäft setzen zu können. Der ausgezeichnete Service und die herausragende Produktqualität von Air New Zealand sowie die Zusammenarbeit mit unseren Vertragspartnern sind für mich dabei von entscheidender Bedeutung.“

Stephan Erler verfügt über umfangreiche Branchenerfahrungen. Zuletzt arbeitete er als Streckenmanager für easyJet mit Zuständigkeit für den deutschen und den Schweizer Markt.

Air New Zealands Europateam mit deutschsprachigen Ansprechpartnern für Reisebüros und Endkunden ist in London ansässig. Es steht unter der Leitung von Sales & Market Development Manager Laura Southwell. Marketing Manager für die deutschsprachigen Märkte ist Ella Frater. Das Team stellt sich vor unter <http://www.airnewzealandtrade.com/de/uber-uns/unser-team>

Weitere Informationen zu Air New Zealand im Internet: [www.airnewzealand.de](http://www.airnewzealand.de)

Mit einer Flotte von 102 Flugzeugen fliegt Air New Zealand Ziele in Australien, dem Südpazifik, Asien, Nordamerika und Europa an. Innerhalb Neuseelands bedient die Fluggesellschaft 27 Städte und verfügt damit über das umfangreichste Streckennetz im Land. Verbindungen ab Deutschland, Österreich und der Schweiz bietet der Carrier mit Star Alliance-Partnern an. Mit Air

-2-

New Zealand ist Auckland täglich direkt ab London-Heathrow über Los Angeles und fünfmal wöchentlich über Hongkong – während der Hochsaison bis zu siebenmal – zu erreichen.

Air New Zealand ist stolzes Mitglied des Star Alliance Netzwerkes. Dieses wurde 1997 als erste echte globale Allianz von Fluglinien gegründet, die dem internationalen Reisenden Wiedererkennung und nahtlosen Service bietet. Die Akzeptanz des Zusammenschlusses unterstreichen zahlreiche Auszeichnungen wie „Market Leadership“ durch die Air Transport World oder „Best Airline Alliance“ durch das Business Traveller Magazin und Skytrax. Zu den Mitgliedern zählen: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, AviancaTaca, Blue1, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAM Airlines, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI, United und US Airways. EVA Air und Shenzhen Airlines werden als Mitglieder hinzukommen. Insgesamt führen die Gesellschaften der Star Alliance täglich über 21.500 Flüge zu 1.356 Flughäfen in 193 Ländern durch. Weitere Informationen zur Star Alliance unter [www.staralliance.com](http://www.staralliance.com).

**Kontakt für Rückfragen der Medien**:

* Claire Byrom-Jones, Communications & Social Media Manager – Europe,

Tel. 0044-208 600 7657,

E-Mail claire.byrom-jones@airnz.co.nz

* noble kommunikation, Regina Bopp, Tel. 06102-3666-0, E-Mail info@noblekom.de.

**Hinweis für die Medien:**

Text und Fotos zum Download auf [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de/).