*Tourism Victoria*

**MEDIA RELEASE** 8. Juni 2016

**Australischer Bundesstaat Victoria im Aufwind**

**Mehr internationale Besucher als je zuvor**

Der australische Bundesstaat Victoria freut sich über positive Einreisezahlen. Mit 2,5 Millionen Ankünften zwischen März 2015 und März 2016 gab so viele internationale Besucher wie noch nie. Dies entspricht einer Steigerung von 12,6 Prozent zum Vorjahres-Zeitraum. Aus Deutschland kamen rund 81.000 Gäste   
(+ 4,4 Prozent). Damit liegt Deutschland auf Platz 9 der wichtigsten Quellmärkte. Auch die Besucheraus-gaben übertreffen mit einer Steigerungsrate von 23,7 Prozent den Landesdurchschnitt (+17,6 Prozent) deutlich. Die Gesamtausgaben durch internationale Gäste summierten sich auf 6,7 Milliarden australischer Dollar (ca. 4,3 Milliarden Euro).

**Melbourne Airport: Passagierrekord und Ausbau der internationalen Verbindungen.**

Um neun Prozent stiegen die internationalen Ankünfte am Melbourne Airport im vergangenen Jahr auf 8,7 Millionen Passagiere, darunter 2,4 Millionen Touristen. Die Zahlen bis März 2016 zeigen seit sieben Jahren in Folge ein kontinuierliches Wachstum. Im Vergleich zum selben Monat des Vorjahres lagen die Ankünfte um sieben Prozent höher. Weiterhin war der Januar 2016 mit 876.890 Passagieren der stärkste Monat in der Geschichte des Flughafens überhaupt. In 2016 erhöhen gleich mehrere Airlines ihre Kapazitäten nach Melbourne – darunter auch Etihad Airways und Emirates mit der Umstellung auf den A380. Thai Airways bedient Melbourne von Bangkok ab Sommer zweimal täglich mit nagelneuem Fluggerät vom Typ A350.

**Neue Unterkünfte in Melbourne**

Um dem steigenden Bedarf an Unterkünften nachzukommen, baut Victorias Hauptstadt ihr Hotelangebot weiter aus. Im September eröffnet die noch junge australische Designhotelkette QT ihr erstes Haus in Melbourne mit 200 Zimmern und 24 Apartments. Bereits im August erweitert die ebenfalls australische Apartmenthotelkette Punthill ihr Portfolio in der Metropole. In dem 29-stöckigen Gebäude in der Flinders Street mit Blick auf den Yarra River sind Apartments mit ein oder zwei Schlafzimmern untergebracht. Ende 2015 hat das Peppers Docklands seinen Betrieb aufgenommen. Das Fünf-Sterne Hotel mit 89 Zimmern liegt im In-Viertel am alten Hafen, westlich der Innenstadt.

Melbourne, mit vier Millionen Einwohnern Australiens zweitgrößte Stadt, gilt als Trendschmiede des fünften Kontinents. Spiegelnde Wolkenkratzer und viktorianische Herrenhäuser, weitläufige Parks und verschachtelte Laneways bilden eine imposante Kulisse für Veranstaltungen von Weltformat wie Australian Open, Formel 1 und das Food and Wine Festival. Auch Designer und Künstler lieben die unkonventionelle Metropole am Yarra River - die Kultur- und Restaurantszene pulsiert. Den Studien der britischen Zeitung Economist zufolge macht diese Kombinationen Melbourne zur lebenswertesten Stadt der Welt. Nur wenige Kilometer außerhalb von Melbourne zeigt sich im Bundestaat Victoria Australiens landschaftliche Vielfalt auf kleinstem Raum: lange Sandstrände neben Steilküsten, dichter Regenwald vor fruchtbaren Weinregionen und schneebedeckte Gipfel im alpinem Hochland. Im Norden bildet der Murray River das Tor zum Outback, während an der Great Ocean Road im Süden die Zwölf Apostel-Felsen aus dem Ozean ragen. Überall warten Begegnungen mit Koala, Känguru und Co., die sich in den 36 Nationalparks besonders wohlfühlen. Die deutschsprachige [Website zu Melbourne & Victoria](http://www.visitmelbourne.com/de) bietet weitere Informationen. Broschüren können unter [www.australien-info.de/vic](http://www.australien-info.de/vic) bestellt werden.

Rückfragen der Medien beantwortet gerne:

noble kommunikation, Sabrina Lütcke, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: [info@noblekom.de](mailto:info@noblekom.de),

Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Social Media: @noblehaps