PRESSEINFORMATION

**Internationale Auszeichnung für**

**Tourismus-Video von Ras Al Khaimah**

Bei den 37. Telly Awards ist das Destinations-Video „Ras Al Khaimah: Beyond a Journey“ ausgezeichnet worden. Es stellt das nördlichste der Vereinigten Arabischen Emirate als Urlaubsziel vor und erreichte in der Kategorie bestes Video unter 13.000 Bewerbern aus 50 Ländern den dritten Platz. Die Bewertung nahm eine Jury aus über 500 anerkannten Branchen-Experten von Werbeagenturen, Produktionsgesellschaften und Fernsehstationen vor.

Der Film lässt die Zuschauer auf einer Reise durch das Emirat eintauchen in die reiche Kultur, lange Geschichte und authentisch arabische Atmosphäre. Gleichzeitig informiert er über die landschaftliche Vielfalt, die Sehenswürdigkeiten und die Abenteuer-Angebote, die Reisende unterschiedlicher Altersgruppen und Interessen ansprechen.

Haitham Mattar, CEO der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, erklärt: „Wir sind stolz, dass der anerkannte Telly Award nun zu unseren Auszeichnungen zählt. Das Video vermittelt Interessenten rund um den Globus einen ersten Eindruck davon, was unser Emirat für sie bereithält – von atemberaubender Natur und Adrenalin-geladenen Aktivitäten bis hin zu Sehenswürdigkeiten, die unsere 7.000 Jahre alte Geschichte und das Kulturerbe widerspiegeln.“

Ras Al Khaimah: Beyond a Journey wurde von der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority im Rahmen einer neuen, weltweiten Marken-Kampagne in Auftrag gegeben. Regie führte der vielfach ausgezeichnete Leonardo Dalessandri. Die Produktion entstand in Kooperation mit der britischen Agentur PR MEDIACO und ihrer Schwestergesellschaft NEEDaFIXER.

Der Film ist über YouTube abrufbar: <https://youtu.be/3V3Bo8Vv8Ks>

Die internationalen Telly Awards werden seit 1979 vergeben. Sie zeichnen Film- und Video- Produktionen sowie regionale und internationale Fernseh- Werbespots und Programme aus. Mehr unter [www.tellyawards.com](http://www.tellyawards.com).

Weitere Information zu PR MEDIACO unter [www.prmediaco.com](http://www.prmediaco.com), zu NEEDaFIXER unter [www.needafixer.com](http://www.needafixer.com)

**Ras Al Khaimah** gilt als das landschaftlich abwechslungsreichste der Vereinigten Arabischen Emirate. Es bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem 1.930 Meter hohen Gebirgsmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte belegen zahlreiche archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt – rund sechs Flugstunden von Deutschland und rund eine Stunde Fahrtzeit von Dubai entfernt - im Norden der arabischen Halbinsel, zwischen dem Hadschar-Gebirge und dem Arabischen Golf. Weitere Informationen: <http://www.rasalkhaimahtourism.com>

**Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – Juni 2016**

**Kontakt für die Medien:**

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Fax: +49-(0)6102-366611, Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg,

E-Mail: info@noblekom.de, Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Director of Corporate Communications & Public Relations

[mediarelations@raktda.com](mailto:mediarelations@raktda.com)