**OceaniaNEXT**

**OceaniaNEXT** ist eine mehrjährige, umfassende Erneuerung der Flotte, die sich auf alle Bereiche der Reiseerlebnisse auswirken wird. Das Programm basiert auf Anregungen und Wünsche der Gäste und Vertriebspartner, vor allem auf dem Feedback der Oceania Club- Mitglieder, die federführend am nächsten Kapitel der Oceania Cruises-Story beteiligt sind.

Begonnen wurde der Modernisierungsprozess mit zwei Kreuzfahrtschiffen der Regatta-Klasse (*Regatta, Insignia, Sirena* und *Nautica*), die Platz für je 684 Gäste bieten. Start dafür war im Winter 2018. Ab Mitte 2019 begann ebenfalls die Modernisierung der für jeweils 1.250 Gäste ausgelegten Schiffe der Oceania-Klasse (*Riviera* und *Marina*) .

Bereits realisierte Debuts der Kreuzfahrtschiffe:

* Insignia: Dezember 2018
* Sirena: Juni 2019
* Riviera: Juni 2019
* Regatta: Herbst 2019

Weiterer Zeitplan:

* Marina: Mai 2020
* Nautica: Juni 2020

Im Rahmen der Modernisierung erhält jedes der vier Regatta-Klasse Schiffe 342 komplett neugestaltete **Kabinen und Suiten**:

* Neue Badezimmer
* Neue Kleiderschränke, Kommoden und Kosmetikschränke
* Neue Sofas, Stühle, Tische und Nachttische
* Neue Beleuchtungseinrichtungen und Spiegel
* Neue Polster, Wandverkleidungen, Teppiche und Vorhänge
* USB-Ladeanschlüsse in allen Kabinen und Suiten
* Fernseher der neuesten Generation mit Video-on-demand, individueller Spracheinstellung, Live-TV, TV Infotainment mit Bordinformationen, Reiseverlauf und aktuellen Wettervorhersagen.

Zudem werden die **öffentlichen Bereiche** umgestaltet:

* Möbel von [Baker](https://www.bakerfurniture.com) und [Donghia](https://www.donghia.com/angelo-donghia/), Stoffe von [Rubelli](http://www.rubelli.com/en/) und [Kravet](https://www.kravet.com/) sowie farbenfrohe, maßgefertigte Teppiche schmücken die öffentlichen Räume.
* Die Rezeptionshalle sowie die obere Galerie setzen den Maßstab der neuen Schiffe: das neue hell-strahlende große Treppenhaus ist eingerahmt von aufwendig verzierte Handläufe und Balustraden mit Kristall-Akzenten sowie einem gewaltigen Kronleuchter, der den ganzen Raum erstrahlen lässt.
* Der *Grand Dining Room* erhält edle Dining-Stühlen aus weichem Leder und Metall-Applikationen aus Bronze, die das Licht des neuen Kronleuchters widerspiegeln – dem Prunkstück des Speiseraums.
* Das *Martinis* wird inspiriert von der Insel Santorin neu erstrahlen in einem Farbverlauf von griechisch-blau und schokoladenfarbenen Brauntönen. Silber-weißer Marmor und Tabak-Quarz akzentuieren den Barbereich mit der hochwertigen Wallnussholzvertäfelung.
* Das *Horizons* wird mit einem freien 270-Grad rundum Blick sehr viel heller und großzügiger wirken.
* Die Restaurants *Toscana* und *Polo* *Grill* erhalten neue Möbeln.

Hinter den umfangreichen Umbaumaßnahmen steht das [Studio DADO](http://www.dado.design/about-1/), ein in Miami ansässiges Design- und Konzeptstudio, das sich auf luxuriöses Wohn- und Hospitality-Design spezialisiert hat.

**Die Modernisierung der Regatta-Klasse in Zahlen:**

* 100 Million US-Dollar Investition
* 1.368 neue Suiten und Kabinen
* 1.400 neue Marmorbäder
* 8.000 neue Beleuchtungseinrichtungen
* 12.000 neue Sofas und Stühle
* Über 1.000 neue Echtkunst- und Designobjekte

**Über Oceania Cruises**

Oceania Cruises ist eine mehrfach ausgezeichnete US-amerikanische Kreuzfahrtmarke, die 2018 ihr 15-jähriges Jubiläum feierte. Die Flotte umfasst sechs mittelgroße Kreuzfahrtschiffe für je 684 (Regatta-Klasse) bzw. 1.250 Gäste (Oceania-Klasse), die eine luxuriöse und dennoch legere Atmosphäre sowie die „Feinste Küche auf See®“ bieten.

Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Destinationen in der ganzen Welt - darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180- bis 200-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Die Kreuzfahrtschiffe können dank „mittelgroß“ auch in kleineren Häfen anlegen – dort, wo größeren Schiffen die Zufahrt verwehrt ist.

Oceania Cruises wurde 2002 von den Kreuzfahrt-Veteranen Frank Del Rio, Joe Watters und Bob Binder gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Miami, die Europa-Zentrale in Southampton und die deutsche Niederlassung in Wiesbaden.

Oceania Cruises ist Teil der NORWEGIAN CRUISE LINE GROUP UK LIMITED. (Nasdaq:NCLH), eine weltweit führende Kreuzfahrt-Gruppe. Neben Oceania Cruises gehören auch die Kreuzfahrt-Marken Norwegian Cruise Line und Regent Seven Seas Cruises dazu.

**Kontakt für Rückfragen der Medien:**

* **Oceania Cruises, Phillipa Duckworth,** [pduckworth@oceaniacruises.com](mailto:pduckworth@oceaniacruises.com)
* **noble kommunikation, Regina Bopp,** [rbopp@noblekom.de](mailto:rbopp@noblekom.de)**;** Telefon: 06102-3666-0

Hintergrundinformationen und Bildmaterial auf [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de) sowie im [Marketing-Portal](http://oci.marketingbridge.com/action/oci/site/user/FormLogin) (Login: [oc\_general@ocide.com](mailto:oc_general@ocide.com); Passwort: travel).