**Mehr Kunst im öffentlichen Raum: Das Projekt Design District Hongkong**

**2018 wurde der Design District Hong Kong in Form einer „open-air design district gallery“ als kreatives Tourismusprojekt von der Tourism Commission ins Leben gerufen. Organisiert vom Hong Kong Design Centre (HKDC) und seinem strategischen Partner, der Hong Kong Comics & Animation Federation, liegt das Hauptaugenmerk des Projekts darauf, authentische Kultur und Kreativität inmitten der Stadt zu erleben. Die öffentliche Kunst und die Aktivitäten der ersten drei Jahre legen den Fokus auf die die Viertel Wan Chai und Sham Shui Po. Mit den interdisziplinären Werken der einheimischen Kreativen wird sowohl die Geschichte Hongkongs als auch die einzigartige kulturelle Entwicklung der Metropole, die umgangssprachlich „Heung Gong Dei“ genannt wird, beleuchtet. Der Spitzname drückt die kollektive, lokale Identität und Leidenschaft der Einheimischen für dieses Stückchen Land aus, die sich in der öffentlichen Kunst stark widerspiegeln.**

Im ersten Jahr (2018/19) wurde die alte Wan Chai Küstenlinie aus den 1840er Jahren als Startpunkt definiert. Von Süden nach Norden und von Westen nach Osten konnten in ganz Wan Chai Installationen unter dem Motto: „Connected City: A Love Letter to Hong Kong“ bewundert werden. Diese visuelle Liebeserklärung symbolisiert die Evolution der urbanen Landschaft der Megastadt.

Das Viertel Sham Shui Po ist ein Magnet für unkonventionelle Fashionistas und Designer; Boutiquen verfügen über ein immenses Angebot an Stoffen und Accessoires und die Arbeit lokaler Künstler ist richtungsweisend hinsichtlich der futuristischen Ästhetik von Cyber-Punk-Filmen. Hong Kong gilt als das Herz der Cyberpunk-Kultur: So diente die Skyline der Stadt unter anderem als Inspiration für den ultimativen Cyberpunk-Filmklassiker „Blade Runner“. Anlässlich der „Heart of Cyberpunk – Immersive Fashion Experience“ zum Thema futuristische Mode und virtueller, cineastischer Design-Scheinwelten kommen nach aktueller Planung im Herbst diesen Jahres unter anderem zehn einheimische Mode- und Accessoires-Designer zusammen, um ihre Kreationen auf dem Tung Chau Street Temporary Market zu präsentieren. Die Materialien für ihre Designs beziehen sie von den Geschäften Sham Shui Po.

Neben der eigentlichen Kunst werden in allen Phasen des Design District Hong Kong-Projekts zahlreiche Events, Workshops, Podiumsdiskussionen, Märkte und Vorführungen angeboten.

Hongkong, Asia’s World City an der chinesischen Südküste lebt von ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, glitzernde Wolkenkratzer auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Die Stadt ist einer der weltgrößten Finanzplätze und rund sieben Millionen Einwohner nennen die Metropole ihr Zuhause, die die höchste Bevölkerungsdichte der Welt aufweist. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die ruhige grüne Seele der Stadt und eröffnen Outdoor-Fans Abenteuer nur wenige Fährminuten entfernt, unvergessliche Erlebnisse in der Natur. Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website <http://www.discoverhongkong.com/de>.

#discoverhongkong

**RÜCKFRAGEN DER MEDIEN BEANTWORTEN GERNE:**

noble kommunikation, Sabrina Lütcke, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

E-Mail: hongkong@noblekom.de, Media&Contentroom: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Instagram: @noblekom