**Modemetropole Hongkong**

**Im Ranking der „Word’s Best Fashion Capitals“ des Global Language Monitor’s belegte Hongkong 2019 den besten Platz aller asiatischen Städte. Die Metropole ist dank ihrer historisch gewachsenen Position zwischen Ost und West ein internationaler Treffpunkt des Handels und kulturellen Austauschs. In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts war Hongkong in erster Linie Produktionsstandort und Umschlagsplatz der internationalen Modeindustrie. Doch mit der Abwanderung in günstigere, südostasiatische Standorte, blieben fast ausschließlich hochwertige Marken dem Standort Hongkong treu. Diese Geschichte, verbunden mit den vielen verschiedenen Einflüssen, die tagtäglich in die Weltmetropole ströme, machen die Stadt zu einem kreativen Schmelztigel für junge Designer, die mit ihrer Street Fashion Akzente setzen wollen.**

Die Hong Kong Fashion Week, bei der jedes Jahr im Januar rund 1.600 Aussteller aus aller Welt ihre Kollektionen und Stücke präsentieren, hat sich zum wichtigste Mode-Event Asiens entwickelt und hat Hongkong einen festen Platz in der ersten Reihe der Modestädte gesichert. In den letzten Jahren hinzugekommen ist die vom Hong Kong Trade Development Council organisierte Modemesse Centrestage, die ergänzend im September stattfindet und vor allem einheimische Talente fördert und mit internationalen Einkäufern zusammenbringen möchte. Auch Hongkongs Hochschulen bieten mehrere Studiengänge im Fashion-Bereich an, so dass jährlich Dutzende Absolventen den Markt bereichern und die Hongkonger Regierung investiert in Förderprogramme junger Talente, um den Modestandort Hongkong weiter zu stärken. Insbesondere in Anbetracht der Tatsache, dass China in den vergangenen Jahren erheblichen Einfluss im weltweiten Modezirkus gewonnen hat, nimmt Hongkong eine Schlüsselposition in der asiatischen Textilwirtschaft ein.

Lokale Designer, die nicht nur großen Wert auf Individualität, sondern auch auf Qualität bei erschwinglichen Preisen legen, machen das Label „Made in Hong Kong“ zu einem auch im Ausland begehrten Qualitätssiegel. In den letzten Jahren haben sich gleich mehrere Hot Spots für Fashionistas gebildet. Während die großen Flagship-Stores der internationalen Luxus-Marken vor allem asiatische Mode-Fans in die hochpreisigen Einkaufstempel in Causeway Bay, Admiralty und an der Canton Road in der Harbour City in Tsim Sha Tsui locken, haben sich die einheimischen Designer und Schneider, mit ihren kleine Boutiquen und Concept Stores vor allem in Sheung Wan, Wan Chai und Tsim Sha Tsui angesiedelt. Einige bieten maßgeschneiderte Teile in 24 Stunden an. Nur wenige Schritte von vielen Luxus-Markengeschäften in Central entfernt, befinden sich in der Li Yuen Street East und West (Mode) zwei winzige Gassen, die vollgestopft sind mit erstaunlichen Modefunden, von traditioneller chinesischer Kleidung aus Seide bis hin zu einfacher Alltagskleidung. In den Straßen befinden sich auch mehrere Vintage- und Großhandelsgeschäfte, in denen Besucher ab und zu auch Markenartikel zu außergewöhnlichen Preisen ergattern können.

Diejenigen, die sich lieber selbst ins Nähmaschinenpedal treten, finden wiederrum farbenfrohe Inspiration auf den Märkten von Sham Shui Po. An der Ecke Ki Lung Street/Shek Kip Mei Street stöbern sie in einen riesigen Fundus an **Stoffen und Nähaccessoires**. In der „Button Street“ wird auch der ausgefallenste Wunsch für Verschlüsse erfüllt.

Hongkong, Asia’s World City an der chinesischen Südküste lebt von ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, glitzernde Wolkenkratzer auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Die Stadt ist einer der weltgrößten Finanzplätze und rund sieben Millionen Einwohner nennen die Metropole ihr Zuhause, die die höchste Bevölkerungsdichte der Welt aufweist. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die ruhige grüne Seele der Stadt und eröffnen Outdoor-Fans Abenteuer nur wenige Fährminuten entfernt, unvergessliche Erlebnisse in der Natur. Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website <http://www.discoverhongkong.com/de>.

#discoverhongkong

**RÜCKFRAGEN DER MEDIEN BEANTWORTEN GERNE:**

noble kommunikation, Sabrina Lütcke, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

E-Mail: hongkong@noblekom.de, Media&Contentroom: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Instagram: @noblekom