**Hongkonger Tee-Tradition**

**Angeblich 2737 vor Chr. durch Kaiser Shennong entdeckt, ist der Tee seit Tausenden von Jahren gleichbedeutend mit der chinesischen Kultur. Schiffsladungen Tee passierten den „duftenden Hafen“ Hongkong auf dem Weg nach Europa, wo er schließlich zum britischen Nationalgetränk wurde. Gewöhnlich wird Tee zusammen mit Mahlzeiten in chinesischen Restaurants serviert. Für viele Besucher ist Blütentee oder Grüntee das einprägsamste Aroma von Hongkong. Kein Wunder, scheint er doch allgegenwärtig zu sein: Die Hongkonger konsumieren durchschnittlich 1,4 kg Tee jährlich – das ist dreimal soviel wie der Weltdurchschnitt.**

Vom milden Geschmack der Margerite zu den mehr komplexen Aromen des grünen Tees nutzen die Menschen in Hongkong eine Vielzahl von Tees für jeden erdenklichen Grund: Zum Durstlöschen, um die Verdauung zu unterstützen, zur Gesundheitsstärkung und sogar als Zutat in vielen Gerichten. Hongkong verfügt über eine große Vielfalt von Teesorten, die aus unterschiedlichen chinesischen Provinzen und Städten importiert werden - wie den Tie-Guan-Yin aus Fujian, den Dragon Well aus Hangzhou und den Pu-Erh aus Yunnan. Ein beliebter Tee aus Taiwan ist der Don-Ding Oolong.

**Kräutertee – Der Alleskönner**

Besonders bei Erkältungen, bei Halsschmerzen oder sogar Akne ist der Kräutertee das Arzneimittel erster Wahl. Es wird zudem angenommen, dass viele Kräutertees dem Körper Hitze entziehen. Deshalb sind sie gerade im Sommer, wenn in Hongkong ein feuchtes und warmes Klima herrscht, sehr beliebt. "Bitter 24 Varieties", „Love Pea-Vine“ und unzählige individuelle Kräutermischungen versprechen weitere gesundheitliche Vorteile. Traditionell werden Kräutertees deshalb in spezialisierten Kräuterteeläden verkauft, die oft auch Gesundheitstonika anbieten. Diese Läden lassen sich immer noch in Hongkong finden. Seit 1948 versorgt Kung Lee seine Kunden in Central, ebenso die 100 Jahre alte "Good Spring Company". Aufgrund der Beliebtheit der Kräutertees in Hongkong sind sie auch in zahllosen Plastikflaschen in den Regalen der Supermärkte zu finden, gleich neben den weltweit beliebtesten Softdrinks.

**Milchtee: typisch Hongkong**

Besonders typisch für Hongkong ist der Milchtee, der meist aus brühend heißem, schwarzem, koffeinhaltigem Ceylon-Tee und gesüßter Kondensmich hergestellt wird. In der Regel wird er als Teil des Mittagessens genossen. Obwohl er ursprünglich aus Hongkong stammt, findet man ihn mittlerweile auch in vielen ausländischen, kantonesisch geprägten Restaurants.

**Chinesischen Tee kaufen**

Griffbereit in den Warenhäusern, Supermärkten, Teeläden und Teehäusern ist chinesischer Tee ein tolles Geschenk, insbesondere wenn er in traditionelle Verpackung eingewickelt ist. Tee ist in einer Vielzahl von Formen erhältlich, zum Beispiel lose, als Kuchen, Ziegel und Brocken. Die Teeblätter sind dabei nach ihrer natürlichen Farbe, Aroma und Glanz sortiert.

**Chinesische und britische Teetraditionen erleben**

Einst waren Teezeremonien in Hongkong formellen Anlässe wie Hochzeiten vorbehalten, aber mit der Zeit haben sie sich als achtsame Alltagsfluchten etabliert. Über die ganze Stadt verteilen sich Teehäuser, in denen detailverliebte Tee-Zeremonien mit chinesischen Tee in klassischen Keramikgeschirr in den dunkel vertäfelten Räumen zelebriert werden. Beliebt sind zum Beispiel das Spiral Spaces, das Fivelements Habitat in Causeway Bay, oder das LockCha neben dem Flagstaff House Museum of Tea Ware im Hongkong Park.

Neben chinesischen Tee-Traditionen co-existieren aufgrund der Kolonialgeschichte auch die britischen Tee-Gepflogenheiten. Gepflegte Afternoon-Teas sind vor allem in exklusiven Hotels ein beliebter Treffpunkt. Im neuen K11 Musea Store berät zum Beispiel die britische Traditionsmarke Fortnum & Mason bei der Auswahl der feinsten Tees, um ein Gefühl der Ruhe zu Hause zu schaffen. Das 60-minütige Fortnum's Tea Adventure, das von der aus London stammenden Tearista-Expertin der Marke moderiert wird, nimmt die Gäste mit in eine 312-jährige Geschichtsstunde über das Servieren des geliebten Getränks britischer Royals und führt sie während einer lehrreichen Teesitzung durch Teeverkostungen und Keks-Paarungen auf eine Entdeckungsreise durch die berühmten Mischungen von Fortnum.

Hongkong, Asia’s World City an der chinesischen Südküste lebt von ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, glitzernde Wolkenkratzer auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Die Stadt ist einer der weltgrößten Finanzplätze und rund sieben Millionen Einwohner nennen die Metropole ihr Zuhause, die die höchste Bevölkerungsdichte der Welt aufweist. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die ruhige grüne Seele der Stadt und eröffnen Outdoor-Fans Abenteuer nur wenige Fährminuten entfernt, unvergessliche Erlebnisse in der Natur. Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website <http://www.discoverhongkong.com/de>.

#discoverhongkong

**RÜCKFRAGEN DER MEDIEN BEANTWORTEN GERNE:**

noble kommunikation, Sabrina Lütcke, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,

E-Mail: hongkong@noblekom.de, Media&Contentroom: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

Instagram: @noblekom